



Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di TRENTO

Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

Dati anagrafici dell'impresa aggiornati alla data di estrazione del documento: 17/01/2024

In questa pagina e nei riquadri riassuntivi posti all'inizio di ciascun paragrafo, viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente uno scopo di sintesi

FASCICOLO SOCIETA' DI CAPITALE

TRENTINO MARKETING S.R.L.



09DD5J

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	TRENTO (TN) VIA ROMAGNOSI 11 CAP 38122
Domicilio digitale/PEC	trentinomarketing@pec.visittrentino.it
Numero REA	TN - 217648
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	02341860225
Partita IVA	02341860225
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	30/06/2014
Data iscrizione	02/07/2014
Data ultimo protocollo	11/01/2024

L'impresa è rappresentata da più persone

ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	08/09/2014
Attività prevalente	ideazione, realizzazione e/o promozione di attività finalizzate allo sviluppo del turismo trentino
Codice ATECO	82.99.99
Codice NACE	82.99
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale	20.000,00
Valore della produzione al 2022	180.000
Utile/Perdita	19.928
Addetti al 30/09/2023	0
Soci e titolari di diritti su azioni e quote	1
Amministratori	5
Titolari di cariche	8
Sindaci, organi di controllo	1
Unità locali	0
Pratiche inviate negli ultimi 12 mesi	11
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni ⁽¹⁾	-

CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	2022 - 2021 - 2020 - 2019 - 2018 - ...
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	38



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di TRENTO

Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

(1) Indica se l'impresa detiene partecipazioni in altre società, desunte da elenchi soci o trasferimenti di quote

Indice

1 Sede	3
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo	3
3 Capitale e strumenti finanziari	6
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote	6
5 Amministratori	7
6 Sindaci, membri organi di controllo	9
7 Titolari di altre cariche o qualifiche	10
8 Società o enti che esercitano attività di direzione e coordinamento	16
9 Attività, albi ruoli e licenze	16
10 Aggiornamento impresa	18
11 Allegati	18

1 Sede

Indirizzo Sede legale	TRENTO (TN) VIA ROMAGNOSI 11 CAP 38122
Domicilio digitale/PEC	trentinomarketing@pec.visittrentino.it
Partita IVA	02341860225
Numero repertorio economico amministrativo (REA)	TN - 217648

2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

Registro Imprese	Codice fiscale e numero di iscrizione: 02341860225 Data di iscrizione: 02/07/2014 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA
Estremi di costituzione	Data atto di costituzione: 30/06/2014
Sistema di amministrazione	consiglio di amministrazione (in carica)
Oggetto sociale	1. L'IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE, IN ITALIA E ALL'ESTERO, DI ATTIVITA' FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENINO PER CONTO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, QUALE INSIEME DI ATTIVITA' DIVERSIFICATE E ...
Altri riferimenti statutari	Gruppi societari

Estremi di costituzione

iscrizione Registro Imprese

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 02341860225
del Registro delle Imprese di TRENTO
Data iscrizione: 02/07/2014

sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 02/07/2014

informazioni costitutive

Denominazione: TRENTINO MARKETING S.R.L.
Data atto di costituzione: 30/06/2014

Sistema di amministrazione e controllo

durata della società

Data termine: 31/12/2040

scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2014

sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministrazione pluripersonale collegiale
Soggetto che esercita il controllo contabile: organo monocratico

organi amministrativi

consiglio di amministrazione (in carica)

collegio sindacale

Numero effettivi: 1

Oggetto sociale

1. L'IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE, IN ITALIA E ALL'ESTERO, DI ATTIVITA' FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENINO PER CONTO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, QUALE INSIEME DI ATTIVITA' DIVERSIFICATE E INTEGRATE CHE COMPRENDONO, TRA L'ALTRO, I SETTORI DELLO SPORT, DELLA CULTURA, DELLE PRODUZIONI TIPICHE E AGROALIMENTARI, DELLA CINEMATOGRAFIA, ED ALTRI SETTORI AFFINI CHE SIANO VEICOLO PROMOZIONALE DELL'IMMAGINE E DELLE REALTA' SOCIO-ECONOMICHE CHE CARATTERIZZANO IL TRENINO. TALE INSIEME DI INIZIATIVE, IN SINTESI DEFINIBILE QUALE "MARKETING DEL TERRITORIO", DOVRA' RISULTARE COERENTE CON LE POLITICHE ATTUATE DALLA PROVINCIA DI TRENTO.

2. NEL PERSEGUIMENTO DEI PROPRI SCOPI SOCIALI LA SOCIETA' CURERA' DI ASSICURARE UN ADEGUATO RACCORDO E COORDINAMENTO FRA LE PROPRIE INIZIATIVE E QUELLE DEI SOGGETTI DEPUTATI A SVOLGERE ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI TRENINE.

3. IN PARTICOLARE, LA SOCIETA' SI OCCUPERA':

A) DELLA PROMOZIONE, INFORMAZIONE, PROPAGANDA, PUBBLICITA' E ASSISTENZA PER LA CONOSCENZA E LA VALORIZZAZIONE DEL TRENINO E DEL RELATIVO PATRIMONIO NATURALISTICO, PAESAGGISTICO, ARTISTICO, STORICO, CULTURALE E PRODUTTIVO;

B) DELLA GESTIONE, PROMOZIONE E DIFESA DEL MARCHIO "TRENINO" DISCIPLINANDONE L'IMPIEGO DA PARTE DI ENTI, ASSOCIAZIONI, AZIENDE ALLE QUALI SARA' CONCESSO L'UTILIZZO DEL MARCHIO;

C) DELLA PROMOZIONE E DEL COORDINAMENTO DI ATTIVITA', INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI, CONVEGNI E CONGRESSI DI INTERESSE PER IL TURISMO, ANCHE IN COLLABORAZIONE CON ALTRE AZIENDE, ENTI ED ASSOCIAZIONI LOCALI;

D) DELLA PROMOZIONE, COORDINAMENTO, SOSTEGNO E/O GESTIONE DI ATTIVITA' RELATIVE ALLA PRENOTAZIONE E/O COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI, SERVIZI E PACCHETTI TURISTICI;

E) DELLA PROMOZIONE E DEL SOSTEGNO AD ATTIVITA' DI CARATTERE SPORTIVO E CULTURALE CHE CONSENTANO DI PROMUOVERE IL TERRITORIO.

4. LA SOCIETA', OPERA PREVALENTEMENTE CON LA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO E CON I SUOI ENTI STRUMENTALI DI CUI ALL'ARTICOLO 33 DELLA LEGGE PROVINCIALE 18 GIUGNO 2006 N.3, CON GLI ENTI LOCALI ED EVENTUALI ALTRI SOGGETTI OPERANTI IN TRENINO CON FINALITA' D'INTERESSE PUBBLICO. AL FINE DI CONSEGUIRE L'OGGETTO SOCIALE, POTRA' ACQUISIRE DAI SOCI, MEDIANTE MANDATO CON RAPPRESENTANZA O MEDIANTE ALTRA FORMA E MODALITA' PREVISTA DALLA LEGGE, LA GESTIONE DEL FONDO PROVINCIALE PREVISTO DALL' ART. 33 COMMA 1 LETTERA A BIS DELLA LEGGE PROVINCIALE 13 DICEMBRE 1999, N. INOLTRE LA SOCIETA' POTRA' SVOLGERE PER CONTO DEI SOCI OGNI ATTIVITA' ANCHE COMMERCIALE, ATTA A CONTRIBUIRE ANCHE IN FORMA INDIRETTA O MERAMENTE COMPLEMENTARE RISPETTO ALLA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI SOPRA DESCRITTI, E POTRA' RENDERSI TITOLARE DI MARCHI O ALTRI SEGNI DISTINTIVI E COMPIERE OGNI OPERAZIONE PROMOZIONALE E COMMERCIALE DEI DIRITTI DI PRIVATIVA AD ESSI CONSEGUENTI.

5. LA SOCIETA' UNIFORMA LE PROPRIE ATTIVITA' AI PRINCIPI DI TRASPARENZA, ECONOMICITA', EFFICIENZA ED EFFICACIA E PUO' AFFIDARE A TERZI SINGOLE ATTIVITA' O SPECIFICI SERVIZI, PURCHE' NEL RISPETTO DELLE NORME IN MATERIA DI EVIDENZA PUBBLICA, DELLE DIRETTIVE DEL SOCIO E DI QUELLE EMANATE DALLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO; DEL RISPETTO DI QUESTE ULTIME DOVRA' ESSERE DATO CONTO

NELLA RELAZIONE ANNUALE SULLA GESTIONE DA PARTE DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO E, OVE NOMINATO, DALL'ORGANO DI CONTROLLO DI CUI ALL'ART.27 DEL PRESENTE STATUTO.

6. I RAPPORTI TRA LA SOCIETA' ED I SOCI, ESULANTI DAL RAPPORTO SOCIALE, SONO DISCIPLINATI DA APPOSITE CONVENZIONI CONTENENTI GLI OBBLIGHI ED I DIRITTI DELLE PARTI, IVI COMPRESA LA POSSIBILITA' CHE I SOCI CURINO PER CONTO DELLA SOCIETA' E NELL'INTERESSE DELLA STESSA TALUNI ADEMPIMENTI LEGATI ALLA SUA GESTIONE, ADEMPIMENTI DI LEGGE PER LA REALIZZAZIONE DI LAVORI E L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI E FORNITURE SPECIFICHE, OVVERO EFFETTUI OPERAZIONI FINANZIARIE E IMMOBILIARI NECESSARIE PER CONSENTIRE ALLA SOCIETA' DI RAGGIUNGERE IL PROPRIO OGGETTO SOCIALE, OVVERO DESTINI ALLA SOCIETA' RISORSE UMANE E STRUMENTALI AL FINE DEL PERSEGUIMENTO DELLO SCOPO SOCIALE. LE CONVENZIONI DISCIPLINERANNO ALTRESI' LE MODALITA' DI FINANZIAMENTO DELL'ATTIVITA' DELLA SOCIETA' DA PARTE DEI SOCI.

7. SONO ESCLUSE DALL'OGGETTO SOCIALE LE OPERAZIONI DI CARATTERE FIDUCIARIO, LA RACCOLTA DEL RISPARMIO SOTTO QUALSIASI FORMA, L'ESERCIZIO PROFESSIONALE SOTTO QUALSIASI FORMA DEL CREDITO, DELL'INTERMEDIAZIONE IN VALORI MOBILIARI, DI OGNI ALTRA ATTIVITA' FINANZIARIA O PROFESSIONALE RISERVATE PER LEGGE ED IN GENERE QUALSIASI ALTRA ATTIVITA' NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO.

8. IN CASO DI AFFIDAMENTO DIRETTO DI COMPITI ALLA SOCIETA' DA PARTE DELL'ENTE PUBBLICO O DEI SOCI, OLTRE L'OTTANTA PER CENTO DEL FATTURATO DOVRA' ESSERE RELATIVO A QUESTI; LA PRODUZIONE ULTERIORE RISPETTO AL SUDDETTO LIMITE DI FATTURATO E' CONSENTITA SOLO A CONDIZIONE CHE LA STESSA PERMETTA DI CONSEGUIRE ECONOMIE DI SCALA O ALTRI RECUPERI DI EFFICIENZA SUL COMPLESSO DELL'ATTIVITA' PRINCIPALE DELLA SOCIETA'.

9. LA SOCIETA', NEL RISPETTO DI QUANTO STABILITO DALLA NORMATIVA VIGENTE, POTRA' PROMUOVERE LA COSTITUZIONE O ASSUMERE, SIA DIRETTAMENTE CHE INDIRETTAMENTE, INTERESSENZE, QUOTE O PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETA', CONSORZI O ENTI IN GENERE, AVENTI SCOPO ANALOGO O AFFINE AL PROPRIO.

Poteri

poteri associati alla carica di Consiglio D'amministrazione

L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE E' INVESTITO DEL POTERE DI GESTIONE DELLA SOCIETA' E, PIU' SEGNOTAMENTE, HA LA FACOLTA' DI COMPIERE GLI ATTI CHE RITENGA NECESSARI ED OPPORTUNI PER L'ATTUAZIONE ED IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SCOPI SOCIALI, ESCLUSI SOLTANTO QUELLI CHE LA LEGGE E LO STATUTO RISERVANO ALL'ASSEMBLEA E NEL RISPETTO DEL CONTROLLO ANALOGO ANCHE CONGIUNTO ESERCITATO DAI SOCI.

TALE ATTIVITA' E' SVOLTA NEL RISPETTO DEGLI INDIRIZZI/DIRETTIVE EVENTUALMENTE ADOTTATI DAI SOCI, IN CONFORMITA' ALLE DIRETTIVE DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, IN QUANTO APPLICABILI E COMPATIBILI PER L'ESERCIZIO DEL CONTROLLO ANALOGO DI CUI ALL'ART. 34 DELLO STATUTO. AL FINE DI CONSENTIRE ALTRESI' L'ESERCIZIO DEL POTERE DI CONTROLLO ANALOGO, L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE HA IL DOVERE DI ATTENERSI ALLE DIRETTIVE IMPARTITE DALL'ORGANISMO INDIVIDUATO DALL'ARTICOLO 34 DELLO STATUTO IN MERITO AGLI OBIETTIVI GESTIONALI E ALLE MODALITA' PER LA LORO ATTUAZIONE E DI FORNIRE LE INFORMAZIONI RICHIESTE, AFFINCHÉ LO STESSO POSSA SVOLGERE LE FUNZIONI E I POTERI DI INDIRIZZO, VIGILANZA E CONTROLLO AD ESSO ATTRIBUITI.

L'EVENTUALE NOMINA DEL DIRETTORE GENERALE E' RISERVATA ALL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE.

L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE POTRA' DELEGARE L'USO DELLA FIRMA SOCIALE AI PROPRI COMPONENTI, E RILASCIARE A DIPENDENTI E A TERZI PROCURE PER DETERMINATI ATTI O CATEGORIE DI ATTI.

SALVO CHE LA LEGGE CONSENTA DIVERSAMENTE, L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE PUO' DELEGARE LE PROPRIE ATTRIBUZIONI AI SENSI DELL'ARTICOLO 2381 DEL CODICE CIVILE AD UN SOLO AMMINISTRATORE, SALVA L'ATTRIBUZIONE DI DELEGHE AL PRESIDENTE OVE PREVENTIVAMENTE AUTORIZZATA DALL'ASSEMBLEA, DETERMINANDO I LIMITI DELLA DELEGA; NON POSSONO ESSERE DELEGATE LE ATTRIBUZIONI INDICATE NEGLI ARTICOLI 2420 TER, 2423, 2443, 2446, 2447, 2501 TER E 2506 BIS DEL CODICE CIVILE.

L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE PUO' ATTRIBUIRE INCARICHI SPECIALI IN DETERMINATI AMBITI AI PROPRI COMPONENTI, SENZA RICONOSCIMENTO DI DELEGHE E COMPENSI CONNESSI A TALI INCARICHI, SALVO CHE LA LEGGE CONSENTA DIVERSAMENTE.

LA FIRMA SOCIALE SPETTA AL PRESIDENTE E, IN CASO DI SUA ASSENZA O IMPEDIMENTO, AL VICE PRESIDENTE E, QUANDO ANCHE QUESTI SIA IMPEDITO O ASSENTE, AL CONSIGLIERE PIU' ANZIANO.

LA FIRMA DEL VICE PRESIDENTE COSTITUISCE DI PER SE' STESSA LA PROVA, NEI CONFRONTI DEI TERZI, DELL'ASSENZA O DELL'IMPEDIMENTO DEL PRESIDENTE E DEL VICE PRESIDENTE.

LA FIRMA E LA RAPPRESENTANZA SOCIALE SPETTANO, INOLTRE, AL CONSIGLIERE

ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

DELEGATO NEI LIMITI E NEI TERMINI STABILITI NELLA DELEGA CONFERITA DALL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE, CHE HA FACOLTA' DI CONFERIRE L'USO DELLA FIRMA SOCIALE, DI FRONTE AI TERZI E IN GIUDIZIO, ANCHE AI DIRIGENTI E PROCURATORI.

INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

Altri riferimenti statutari

clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di esclusione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di gradimento

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

gruppi societari

SOCIETA' SOTTOPOSTA AD ALTRUI ATTIVITA' DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DA PARTE DI TRENTINO SVILUPPO S.P.A.

3 Capitale e strumenti finanziari

Capitale sociale in Euro

Deliberato: 20.000,00

Sottoscritto: 20.000,00

Versato: 20.000,00

Conferimenti in denaro

Conferimenti e benefici

INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

Dati di bilancio

2022

Valore della produzione

180.000

Utile/perdita

19.928

Ricavi

180.000

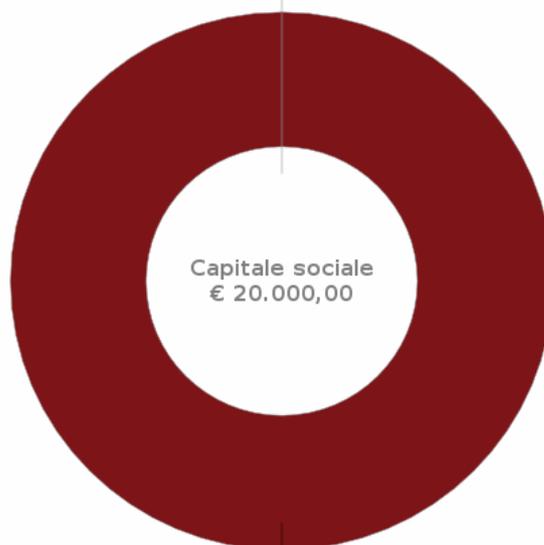
strumenti finanziari previsti dallo statuto

Titoli di debito:

ART. 7 DELLO STATUTO SOCIALE

4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 01/07/2014



TRENTINO SVILUPPO S.P.A.
€ 20.000,00
100%

Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
TRENTINO SVILUPPO S.P.A. 00123240228	20.000,00	100 %	proprietà'

Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 01/07/2014
pratica con atto del 30/06/2014

capitale sociale

Proprietà'

TRENTINO SVILUPPO S.P.A.

Data deposito: 01/07/2014
Data protocollo: 01/07/2014
Numero protocollo: TN-2014-26626
Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:
20.000,00 Euro

Quota di nominali: 20.000,00 Euro
Di cui versati: 20.000,00
Codice fiscale: 00123240228
Tipo di diritto: proprietà'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
ROVERETO (TN) VIA ZENI 8 CAP 38068

5 Amministratori

Presidente Consiglio Amministrazione	BATTAIOLA GIOVANNI	Rappresentante dell'impresa
Amministratore Delegato	ROSSINI MAURIZIO	Rappresentante dell'impresa
Vice Presidente Del Consiglio D'amministrazione	DALLE NOGARE ILARIA	Rappresentante dell'impresa
Consigliera	MACCAGNI ELISA	
Consigliere	RIZZI LUCIANO	

Organi amministrativi in carica
consiglio di amministrazione

Numero componenti: 5

Elenco amministratori

**Presidente Consiglio
Amministrazione**
BATTAIOLA GIOVANNI

Rappresentante dell'impresa
Nato a CLES (TN) il 08/04/1971
Codice fiscale: BTTGNN71D08C794X
CALDES (TN)
VIA TONALE 6 CAP 38022

domicilio

carica

consigliere

Data atto di nomina: 27/04/2021
Data iscrizione: 18/05/2021
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2023
Data presentazione carica: 12/05/2021

carica

presidente consiglio amministrazione

Data atto di nomina: 27/04/2021
Data iscrizione: 18/05/2021
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2023
Data presentazione carica: 12/05/2021

Amministratore Delegato
ROSSINI MAURIZIO

Rappresentante dell'impresa
Nato a PINZOLO (TN) il 17/01/1962
Codice fiscale: RSSMRZ62A17G681S
TRENTO (TN)
VIA MILANO 45 CAP 38122

domicilio

carica

consigliere

Data atto di nomina: 27/04/2021
Data iscrizione: 18/05/2021
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2023
Data presentazione carica: 12/05/2021

carica

amministratore delegato

Data atto di nomina: 29/04/2021
Data iscrizione: 25/05/2021
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2023

poteri

DAL 29.4.2021 CON TUTTI POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' AZIENDALI NEI RAPPORTI CON CLIENTI, FORNITORI E, PER QUANTO DI COMPETENZA DI TRENTINO MARKETING S.R.L., CON IL PERSONALE, NESSUN POTERE ESCLUSO OD ECCETTUATO, CON L'ECCEZIONE DI QUALSIASI IMPEGNO CONTRATTUALE DI IMPORTO SINGOLARMENTE SUPERIORE A 500.000,00 EURO, ONERI FISCALI ESCLUSI, E DI 50.000,00 EURO, ONERI FISCALI ESCLUSI, PER OGNI SINGOLO IMPEGNO PER CONSULENZE E INCARICHI PROFESSIONALI O TECNICI E NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE DI APPROVVIGIONAMENTO PREVISTE PER LA GESTIONE DEL "FONDO PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA TRENINA".
VIENE INOLTRE CONFERITO IL POTERE DI ADDIVENIRE A TRANSAZIONI FINO ALL'IMPORTO DI EURO 50.000,00 CIASCUNA, DA CONSIDERARSI COME IMPORTO DEFINITO CON LA TRANSAZIONE E NON COME IMPORTO RICHIESTO DALLA CONTROPARTE.
SI CONFERIRE ALTRESI' LA RAPPRESENTANZA LEGALE DELLA SOCIETA' NEI LIMITI DI

TALE DELEGA.

**Vice Presidente Del Consiglio
D'amministrazione**

DALLE NOGARE ILARIA

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nata a TRENTO (TN) il 04/04/1967
Codice fiscale: DLLLR167D44L378F
TRENTO (TN)
VIA DEGLI ORBI 14 CAP 38122

carica

consigliera
Data atto di nomina: 27/04/2021
Data iscrizione: 18/05/2021
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2023
Data presentazione carica: 12/05/2021

carica

vice presidente del consiglio d'amministrazione
Data atto di nomina: 10/05/2021
Data iscrizione: 25/05/2021
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2023

Consigliera

MACCAGNI ELISA

domicilio

Nata a LODI (LO) il 17/09/1974
Codice fiscale: MCCLSE74P57E648K
CANAZEI (TN)
STREDA DEL FAURE 12 CAP 38032

carica

consigliera
Data atto di nomina: 27/04/2021
Data iscrizione: 18/05/2021
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2023
Data presentazione carica: 12/05/2021

Consigliere

RIZZI LUCIANO

domicilio

Nato a CALDES (TN) il 25/07/1954
Codice fiscale: RZZLCN54L25B400C
CALDES (TN)
VIA DEI PALUDI 9 CAP 38022

carica

consigliere
Data atto di nomina: 27/04/2021
Data iscrizione: 18/05/2021
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2023
Data presentazione carica: 12/05/2021

6 Sindaci, membri organi di controllo

Sindaco

PIZZINI DISMA

Organi di controllo

collegio sindacale

Numero in carica: 1
Durata in carica: fino approvazione del bilancio

Elenco sindaci, membri degli organi di controllo

Sindaco

PIZZINI DISMA

domicilio

Nato a PINZOLO (TN) il 31/07/1968
Codice fiscale: PZZDSM68L31G681H
TRENTO (TN)
VIA TORRE D'AUGUSTO 37 CAP 38122

carica

sindaco
Data atto di nomina: 27/04/2021
Data iscrizione: 18/05/2021
Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2023
Numero: 14
Data: 18/02/2000
Ente: MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

registro revisori legali

7 Titolari di altre cariche o qualifiche

Socio Unico	TRENTINO SVILUPPO S.P.A.	
Procuratrice Speciale	CAPPIO VALENTINA	Rappresentante dell'impresa
Procuratore Speciale	POLITO NICOLA	Rappresentante dell'impresa
Procuratrice Speciale	ROSATI ELISA	Rappresentante dell'impresa
Procuratrice Speciale	DALLA PALMA GIULIA	Rappresentante dell'impresa
Procuratore Speciale	MARANELLI FABIO	Rappresentante dell'impresa
Procuratore Speciale	LIBONATI LUCA	Rappresentante dell'impresa
Procuratrice Speciale	NARDELLI ELISABETTA	Rappresentante dell'impresa

Socio Unico

TRENTINO SVILUPPO S.P.A.

sede

Codice fiscale: 00123240228
ROVERETO (TN)
VIA ZENI 8 CAP 38068

carica

socio unico
dal 30/06/2014
Data iscrizione: 02/07/2014

Procuratrice Speciale

CAPPIO VALENTINA

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nata a NAPOLI (NA) il 29/08/1974
Codice fiscale: CPPVNT74M69F839P
BRENTONICO (TN)
VIA UMBERTO I 6 CAP 38060

carica

procuratrice speciale

Data atto di nomina: 21/04/2021

Data iscrizione: 23/04/2021

Durata in carica: fino alla revoca

poteri

(REP. N. 43.087 DI DATA 21/04/2021)

QUALE RESPONSABILE DELL'AREA MARCA E COMUNICAZIONE AFFINCHE' IN NOME E CONTO DELLA SOCIETA' STESSA POSSA:

- * DARE ATTUAZIONE ALLE ATTIVITA' PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DEL FONDO PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA TRENINA -SEZIONE MARKETING (COSTITUITO AI SENSI DEGLI ARTT. 33 COMMA 1 LETTERA "A" BIS DELLA L.P. 6/99) APPROVATO DALLA GIUNTA PROVINCIALE, DI COMPETENZA DELL'AREA DIRETTAMENTE COORDINATA E DEGLI UFFICI (ANCHE DENOMINATI "TEAM") ALLA STESSA APPARTENENTI;
- * GESTIRE L'ATTIVITA' ORDINARIA DELL'AREA DI COMPETENZA CON I LIMITI E LE SPECIFICAZIONI DI CUI ALLA PRESENTE PROCURA E NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE ORGANIZZATIVE EMESSE DALLA SOCIETA';
- * SVOLGERE FUNZIONI DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO FUNZIONALE DEL PERSONALE ASSEGNATO ALL'AREA MARCA E COMUNICAZIONE NEL RISPETTO DELLA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA CON "TRENTINO SVILUPPO S.P.A.";
- * ACQUISTARE BENI E SERVIZI ED AFFIDARE INCARICHI PROFESSIONALI, PER LE ATTIVITA' DI COMPETENZA DELLA PROPRIA AREA, NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE PREVISTE PER LA GESTIONE DEL FONDO E NEL LIMITE MASSIMO, PER CIASCUN IMPEGNO, PER IMPORTI FINO AD EURO 30.000;
- * GESTIRE I RAPPORTI CON I FORNITORI ED I CONSULENTI RELATIVAMENTE AGLI INCARICHI CONFERITI;
- * INTRATTENERE LA CORRISPONDENZA DELLA SOCIETA' NELL'AMBITO DELLE PROPRIE COMPETENZE.

IL TUTTO SENZA CHE POSSA ESSERE OPPOSTO DIFETTO O IMPRECISIONE DI POTERI ESSENDO L'ENUMERAZIONE CHE PRECEDE A TITOLO INDICATIVO E NON LIMITATIVO. PER GLI ATTI DI CUI SOPRA IL RESPONSABILE FIRMERÀ CON LA DICITURA "TRENTINO MARKETING SRL - RESPONSABILE AREA MARCA E COMUNICAZIONE" SEGUITA DALLA FIRMA.

Procuratore Speciale
POLITO NICOLA

Rappresentante dell'impresa

Nato a TRENTO (TN) il 07/01/1979

Codice fiscale: PLTNCL79A07L378P

domicilio

TRENTO (TN)

VIA ROMAGNOSI 11 CAP 38122

carica

procuratore speciale

Data atto di nomina: 28/03/2023

Data di prima iscrizione: 14/01/2022

Durata in carica: fino alla revoca

poteri

(REP. N. 76664 DI DATA 28.03.2023)

QUALE DIRETTORE OPERATIVO, SVOLGENTE LE FUNZIONI PREVISTE DALL'ART. 14, COMMA 4, LETTERA C) DELLA LEGGE PROVINCIALE N. 8 DEL 2020 - IL DOTT. POLITO NICOLA COME SOPRA GENERALIZZATO, AFFINCHE' IN NOME E CONTO DELLA SOCIETA' "TRENTINO MARKETING S.R.L." AVVALENDOSI DELLA PRESENTE PROCURA SPECIALE POSSA:

- 1) ASSUMERE LA RESPONSABILITA' GESTIONALE, AMMINISTRATIVA E DI CONTROLLO DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DI TRENTINO MARKETING NEL RISPETTO ED IN ATTUAZIONE DELLE INDICAZIONI E DELLE LINEE DI INDIRIZZO DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO, COORDINANDO L'ATTIVITA' ORDINARIA E STRAORDINARIA DI TUTTE LE AREE, UFFICI E GRUPPI DI LAVORO DELLA SOCIETA' ED IL RELATIVO PERSONALE, ED ASSICURANDO LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' PER CONTO DELLA PROVINCIA AI SENSI DELL'ART. 33 COMMA 1, LETTERA "A" BIS, DELLA L.P. 6/99, IVI COMPRESO IL SUPPORTO ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO, PER LA DEFINIZIONE DELLA PROPOSTA DI PIANO MARKETING E DEL RENDICONTO ANNUALE;
- 2) NOMINARE E COSTITUIRE - E SE DEL CASO REVOCARE - QUALI PROCURATORI SPECIALI DELLA SOCIETA', NELL'AMBITO DEI POTERI CONFERITI CON LA PRESENTE PROCURA, LE PERSONE DA INDIVIDUARE, IN BASE ALL'ESPERIENZA, ALLE CARATTERISTICHE PERSONALI ED ALLA POSIZIONE OCCUPATA, TRA I DIPENDENTI DELLA SOCIETA' SECONDO QUANTO PREVISTO DAL PIANO ORGANIZZATIVO AZIENDALE, CONDIVISO CON L'AMMINISTRATORE DELEGATO;
- 3) SVOLGERE FUNZIONI DI ORGANIZZAZIONE, COORDINAMENTO FUNZIONALE E FORMAZIONE DEL PERSONALE DELLA SOCIETA', CON ESCLUSIONE DI QUANTO CONCERNE IL RAPPORTO DI

LAVORO IN SENSO STRETTO, CHE RIMANE DI COMPETENZA DELL'ENTE DISTACCANTE TRENTINO SVILUPPO SPA, E PROVVEDERE ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA LOGISTICA DEGLI UFFICI DELLA SOCIETA' ALL'INTERNO DELLA SEDE;

4) COORDINARE L'ATTIVITA' DI TRENTINO MARKETING PER TUTTO QUANTO NECESSARIO, IN ATTUAZIONE DEL PIANO MARKETING ANNUALMENTE APPROVATO DALLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, COORDINANDO LE RELAZIONI CON GLI UFFICI PROVINCIALI E CON GLI UFFICI DELLA SOCIETA' CONTROLLANTE TRENTINO SVILUPPO SPA;

5) STIPULARE, NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' DELLA SOCIETA', I CONTRATTI DI APPALTO DI LAVORI O SERVIZI O FORNITURE NEI LIMITI DI SPESA DI EURO 50.000 (CINQUANTAMILA) CIASCUNO, AL NETTO DEGLI ONERI DI LEGGE, E GESTIRE IL BUDGET ASSEGNATO ANNUALMENTE DA PARTE DELLA SOCIETA' CONTROLLANTE TRENTINO SVILUPPO SPA SULLA BASE DELLA CONVENZIONE CON LA MEDESIMA;

6) AFFIDARE INCARICHI TECNICI E PROFESSIONALI O DI CONSULENZA DI QUALSIASI NATURA, ANCHE RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA SOCIETA', NEI LIMITI DI SPESA DI EURO 50.000 (CINQUANTAMILA) CIASCUNO, AL NETTO DEGLI ONERI DI LEGGE;

7) COORDINARE LE ATTIVITA' DELL'UFFICIO LEGALE DI TRENTINO MARKETING, E AFFIDARE INCARICHI DI CONSULENZA LEGALE, DI PATROCINIO LEGALE E INERENTI L'ATTIVITA' DELLA SOCIETA', NEI LIMITI DI SPESA DI EURO 50.000,00 (CINQUANTAMILA) CIASCUNO, AL NETTO DEGLI ONERI DI LEGGE;

8) AFFIDARE INCARICHI NOTARILI INERENTI L'ATTIVITA' DELLA SOCIETA', NEI LIMITI DI SPESA DI EURO 50.000 (CINQUANTAMILA) CIASCUNO, AL NETTO DEGLI ONERI DI LEGGE;

9) PROVVEDERE - IN COLLABORAZIONE CON LA CONTROLLANTE TRENTINO SVILUPPO SPA - ALLA GESTIONE DEGLI ASPETTI CONTRATTUALI INERENTI LE COPERTURE ASSICURATIVE RELATIVE ALL'ATTIVITA' DELLA SOCIETA', SENZA LIMITI DI IMPORTO;

10) COORDINARE LA PROGETTAZIONE EUROPEA EVENTUALMENTE ATTIVATA PRESSO LA SOCIETA';

11) SOVRINTENDERE - IN COLLABORAZIONE CON LA CONTROLLANTE TRENTINO SVILUPPO SPA - ALLA GESTIONE CONTABILE, FISCALE E PREVIDENZIALE DELLA SOCIETA', GESTENDO I DEPOSITI BANCARI INTESTATI ALLA SOCIETA' ACCESSI PRESSO I VARI ISTITUTI DI CREDITO, COMPRESA LA GESTIONE DELLA TESORERIA, ED EFFETTUARE OPERAZIONI DI DEPOSITO E DI PRELIEVO SUI CONTI CORRENTI BANCARI DELLA SOCIETA', COMPRESE EVENTUALI GIRATE DI ASSEGNI O PAGHERO', NEI LIMITI DEGLI AFFIDAMENTI CONCESSI E DEGLI IMPEGNI EFFETTIVAMENTE CONSEGUENTI AD ADEMPIMENTI OBBLIGATORI DELLA SOCIETA' OD A DECISIONI DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO E DI ALTRI PROCURATORI SE NOMINATI; EFFETTUARE ALTRESI' PRELIEVI SUI CONTI CORRENTI BANCARI INTESTATI ALLA SOCIETA' PER L'ESECUZIONE DELLE COMPETENZE DELEGATEGLI CON LA PRESENTE PROCURA; IN TALI POTERI E' RICOMPRESA LA GESTIONE AMMINISTRATIVA DEI FONDI AFFIDATI IN GESTIONE ALLA SOCIETA' DA PARTE DELLA PROVINCIA DI TRENTO;

12) GESTIRE I RAPPORTI CON I CONSULENTI DELLA SOCIETA' CON ESCLUSIONE, PER GLI INCARICHI CONFERITI DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE O DALL'AMMINISTRATORE DELEGATO, DELLE DECISIONI CONSEGUENTI ALLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI IN RELAZIONE AGLI STESSI;

13) DEFINIRE CONTENZIOSI ED EFFETTUARE TRANSAZIONI IMPLICANTI VALORI FINO AD EURO 50.000 (CINQUANTAMILA);

14) SVOLGERE LE FUNZIONI DI RUP (RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO) SECONDO LE INDICAZIONI DEFINITE NELLE PROCEDURE AZIENDALI;

15) INTRATTENERE I RAPPORTI CON GLI UFFICI DELLA PROVINCIA RELATIVAMENTE ALL'ATTIVITA' DI GESTIONE OPERATIVA DEI FONDI DI CUI ALL'ART. 33 COMMA 1, LETTERA "A" BIS, DELLA L.P. 6/1999 ED EVENTUALMENTE DELLE ATTIVITA' ULTERIORI CHE GLI VENISSERO ASSEGNATE DALL'AMMINISTRATORE DELEGATO, CON LE APT E CON LA AGENZIE TERRITORIALI D'AREA PREVISTE DALLA LEGGE PROVINCIALE N. 8 DEL 2020, E CON ENTI TERRITORIALI OD ENTI PUBBLICI, PER QUANTO DI COMPETENZA ED IN RACCORDO CON L'AMMINISTRATORE DELEGATO;

16) INTRATTENERE LA CORRISPONDENZA DELLA SOCIETA' NELL'AMBITO DELLE PROPRIE COMPETENZE, FIRMANDO CON LA DICITURA "DIRETTORE OPERATIVO" OPPURE, IN LINGUA INGLESE, DI "CHIEF OPERATIONS OFFICER" SEGUITA DALLA FIRMA.

FARE INSOMMA TUTTO QUANTO ALTRO OPPORTUNO E NECESSARIO PER L'ESATTO ADEMPIMENTO DEL PRESENTE MANDATO, CON PROMESSA SIN DA ORA DE RATO ET VALIDO, SENZA NECESSITA' DI ULTERIORE RATIFICA.

Procuratrice Speciale

ROSATI ELISA

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nata a TRENTO (TN) il 21/07/1982
Codice fiscale: RSTLSE82L61L378M
TRENTO (TN)
VIA BOLOGNINI 80 CAP 38122

carica

procuratrice speciale
Data atto di nomina: 20/10/2022
Data iscrizione: 07/11/2022
Durata in carica: fino alla revoca

poteri

(REP. N. 76280 DI DATA 20.10.2022) QUALE RESPONSABILE DELL'AREA SPORT E GRANDI EVENTI, AFFINCHÉ IN NOME E CONTO DELLA SOCIETÀ STESSA POSSA:
* DARE ATTUAZIONE ALLE ATTIVITÀ PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DEL FONDO PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA TRENTEINA - SEZIONE MARKETING (COSTITUITO AI SENSI DEGLI ARTT. 33 COMMA 1 LETTERA "A" BIS DELLA L.P. 6/99) APPROVATO DALLA GIUNTA PROVINCIALE, DI COMPETENZA DELL'AREA DIRETTAMENTE COORDINATA E DEGLI UFFICI (ANCHE DENOMINATI "TEAM") ALLA STESSA APPARTENENTI;
* GESTIRE L'ATTIVITÀ ORDINARIA DELL'AREA DI COMPETENZA, SECONDO LA DISPOSIZIONE ORGANIZZATIVA AZIENDALE, CON I LIMITI E LE SPECIFICAZIONI DI CUI ALLA PRESENTE PROCURA E NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE ORGANIZZATIVE ADOTTATE DALLA SOCIETÀ;
* SVOLGERE FUNZIONI DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO FUNZIONALE DEL PERSONALE ASSEGNATO ALL'AREA DI COMPETENZA NEL RISPETTO DELLA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA CON "TRENTINO SVILUPPO S.P.A.";
* ACQUISTARE BENI E SERVIZI ED AFFIDARE INCARICHI PROFESSIONALI, PER LE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROPRIA AREA, NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE PREVISTE PER LA GESTIONE DEL FONDO E NEL LIMITE MASSIMO, PER CIASCUN IMPEGNO, PER IMPORTI FINO AD EURO 30.000 (TRENTAMILA);
* GESTIRE I RAPPORTI CON I FORNITORI ED I CONSULENTI RELATIVAMENTE AGLI INCARICHI CONFERITI.
IL TUTTO SENZA CHE POSSA ESSERE OPPOSTO DIFETTO O IMPRECISIONE DI POTERI ESSENDO L'ENUMERAZIONE CHE PRECEDE A TITOLO INDICATIVO E NON LIMITATIVO. PER GLI ATTI DI CUI SOPRA IL RESPONSABILE FIRMERÀ CON LA DICITURA "TRENTINO MARKETING SRL - RESPONSABILE AREA SPORT E GRANDI EVENTI" SEGUITA DALLA FIRMA.

Procuratrice Speciale

DALLA PALMA GIULIA

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nata a VERONA (VR) il 08/06/1975
Codice fiscale: DLLGLI75H48L781I
CAVARENO (TN)
VIA LARSETI 24 CAP 38011

carica

procuratrice speciale
Data atto di nomina: 05/10/2023
Data di prima iscrizione: 07/11/2022
Durata in carica: fino alla revoca

poteri

(REP. N. 77106 DI DATA 05/10/2023) QUALE RESPONSABILE DELL'AREA A.T.A. & DESTINATION DEVELOPMENT, AFFINCHÉ IN NOME E CONTO DELLA SOCIETÀ STESSA, AVVALENDOSI DELLA PRESENTE PROCURA SPECIALE, POSSA:
* DARE ATTUAZIONE ALLE ATTIVITÀ PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DEL FONDO PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA TRENTEINA - SEZIONE MARKETING (COSTITUITO AI SENSI DEGLI ARTT. 33 COMMA 1 LETTERA "A" BIS DELLA L.P. 6/99) APPROVATO DALLA GIUNTA PROVINCIALE, DI COMPETENZA DELL'AREA DIRETTAMENTE COORDINATA E DEGLI UFFICI (ANCHE DENOMINATI "TEAM") ALLA STESSA APPARTENENTI;
* GESTIRE L'ATTIVITÀ ORDINARIA DELL'AREA DI COMPETENZA, SECONDO LA DISPOSIZIONE ORGANIZZATIVA AZIENDALE, CON I LIMITI E LE SPECIFICAZIONI DI CUI ALLA PRESENTE PROCURA E NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE ORGANIZZATIVE ADOTTATE DALLA SOCIETÀ;
* SVOLGERE FUNZIONI DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO FUNZIONALE DEL PERSONALE ASSEGNATO ALL'AREA DI COMPETENZA NEL RISPETTO DELLA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA

Procuratore Speciale
MARANELLI FABIO

domicilio

carica

poteri

CON "TRENTINO SVILUPPO S.P.A.";
* ACQUISTARE BENI E SERVIZI ED AFFIDARE INCARICHI PROFESSIONALI, PER LE ATTIVITA' DI COMPETENZA DELLA PROPRIA AREA, NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE PREVISTE PER LA GESTIONE DEL FONDO E NEL LIMITE MASSIMO, PER CIASCUN IMPEGNO, PER IMPORTI FINO AD EURO 30.000 (TRENTAMILA);
* GESTIRE I RAPPORTI CON I FORNITORI ED I CONSULENTI RELATIVAMENTE AGLI INCARICHI CONFERITI.
IL TUTTO SENZA CHE POSSA ESSERE OPPOSTO DIFETTO O IMPRECISIONE DI POTERI ESSENDO L'ENUMERAZIONE CHE PRECEDE A TITOLO INDICATIVO E NON LIMITATIVO. PER GLI ATTI DI CUI SOPRA LA RESPONSABILE FIRMERA' CON LA DICITURA "TRENTINO MARKETING SRL - RESPONSABILE AREA A.T.A. & DESTINATION DEVELOPMENT " SEGUITA DALLA FIRMA.

Rappresentante dell'impresa
Nato a ALA (TN) il 03/10/1963
Codice fiscale: MRNFBA63R03A116F
ALA (TN)
CORSO PASSO BUOLE 34 CAP 38061

procuratore speciale

Data atto di nomina: 28/03/2023
Data iscrizione: 31/03/2023
Durata in carica: fino alla revoca

(REP. N. 76665 DI DATA 28.03.2023)
QUALE DIRETTORE AMMINISTRATIVO, AFFINCHÉ IN NOME E CONTO DELLA SOCIETA' STESSA, AVVALENDOSI DELLA PRESENTE PROCURA SPECIALE, POSSA:
1) ASSUMERE LA RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA E DI CONTROLLO DELLE ATTIVITA' DI TRENTINO MARKETING NEL RISPETTO ED IN ATTUAZIONE DELLE INDICAZIONI E DELLE LINEE DI INDIRIZZO DEL DIRETTORE OPERATIVO, ASSICURANDO LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA PER CONTO DELLA PROVINCIA AI SENSI DELL'ART. 33 COMMA 1, LETTERA "A" BIS, DELLA L.P. 6/99, PER LA DEFINIZIONE DELLA PROPOSTA DI PIANO MARKETING E DEL RENDICONTO ANNUALE, ASSICURANDO LA CORRETTA GESTIONE AMMINISTRATIVA DEI FONDI AFFIDATI IN GESTIONE ALLA SOCIETA' DA PARTE DELLA PROVINCIA DI TRENTO;
2) STIPULARE, IN ASSENZA OD IMPEDIMENTO DEL DIRETTORE OPERATIVO, NELL'AMBITO DELLE ATTIVITA' DELLA SOCIETA', I CONTRATTI DI APPALTO DI LAVORI O SERVIZI O FORNITURE NEI LIMITI DI SPESA DI EURO 50.000 (CINQUANTAMILA) CIASCUNO, AL NETTO DEGLI ONERI DI LEGGE, E GESTIRE IL BUDGET ASSEGNATO ANNUALMENTE DA PARTE DELLA SOCIETA' CONTROLLANTE TRENTINO SVILUPPO SPA SULLA BASE DELLA CONVENZIONE CON LA MEDESIMA;
3) AFFIDARE, IN ASSENZA OD IMPEDIMENTO DEL DIRETTORE OPERATIVO, INCARICHI TECNICI E PROFESSIONALI O DI CONSULENZA DI QUALSIASI NATURA, ANCHE RELATIVI ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA SOCIETA', NEI LIMITI DI SPESA DI EURO 50.000 (CINQUANTAMILA) CIASCUNO, AL NETTO DEGLI ONERI DI LEGGE;
4) AFFIDARE, IN ASSENZA OD IMPEDIMENTO DEL DIRETTORE OPERATIVO, INCARICHI NOTARILI INERENTI L'ATTIVITA' DELLA SOCIETA', NEI LIMITI DI SPESA DI EURO 50.000 (CINQUANTAMILA) CIASCUNO, AL NETTO DEGLI ONERI DI LEGGE;
5) PROVVEDERE - IN COLLABORAZIONE CON LA CONTROLLANTE TRENTINO SVILUPPO S.P.A. E CON IL DIRETTORE OPERATIVO - ALLA GESTIONE DEGLI ASPETTI CONTRATTUALI INERENTI LE COPERTURE ASSICURATIVE RELATIVE ALL'ATTIVITA' DELLA SOCIETA', SENZA LIMITI DI IMPORTO;
6) SOVRINTENDERE - IN COLLABORAZIONE CON LA CONTROLLANTE TRENTINO SVILUPPO S.P.A. - ALLA GESTIONE CONTABILE, FISCALE E PREVIDENZIALE DELLA SOCIETA', GESTENDO I DEPOSITI BANCARI INTESTATI ALLA SOCIETA' ACCESI PRESSO I VARI ISTITUTI DI CREDITO, COMPRESA LA GESTIONE DELLA TESORERIA, ED EFFETTUARE OPERAZIONI DI DEPOSITO E DI PRELIEVO SUI CONTI CORRENTI BANCARI DELLA SOCIETA', COMPRESSE EVENTUALI GIRATE DI ASSEGNI O PAGHERO', NEI LIMITI DEGLI AFFIDAMENTI CONCESSI E DEGLI IMPEGNI EFFETTIVAMENTE CONSEGUENTI AD ADEMPIMENTI OBBLIGATORI DELLA SOCIETA' OD A DECISIONI DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO E DI ALTRI PROCURATORI SE NOMINATI; EFFETTUARE ALTRESI' PRELIEVI SUI CONTI CORRENTI BANCARI INTESTATI ALLA SOCIETA' PER L'ESECUZIONE DELLE COMPETENZE DELEGATEGLI CON LA PRESENTE PROCURA;
7) INTRATTENERE I RAPPORTI CON GLI UFFICI DELLA PROVINCIA RELATIVAMENTE ALL'ATTIVITA' DI GESTIONE OPERATIVA DEI FONDI DI CUI ALL'ART. 33 COMMA 1, LETTERA "A" BIS, DELLA L.P. 6/1999 ED EVENTUALMENTE DELLE ATTIVITA' ULTERIORI

CHE GLI VENISSERO ASSEGNATE DAL DIRETTORE OPERATIVO, CON LE APT E CON LA AGENZIE TERRITORIALI D'AREA PREVISTE DALLA LEGGE PROVINCIALE N. 8 DEL 2020, E CON ENTI TERRITORIALI OD ENTI PUBBLICI, PER QUANTO DI COMPETENZA ED IN RACCORDO CON IL DIRETTORE OPERATIVO;

8) INTRATTENERE LA CORRISPONDENZA DELLA SOCIETA' NELL'AMBITO DELLE PROPRIE COMPETENZE.

FARE INSOMMA TUTTO QUANTO ALTRO OPPORTUNO E NECESSARIO PER L'ESATTO ADEMPIMENTO DEL PRESENTE MANDATO, CON PROMESSA SIN DA ORA DE RATO ET VALIDO, SENZA NECESSITA' DI ULTERIORE RATIFICA.

Procuratore Speciale

LIBONATI LUCA

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nato a NAPOLI (NA) il 30/06/1977
Codice fiscale: LBNLCU77H30F839Y
BOLZANO (BZ)
VIA WEGGENSTEIN 41 CAP 39100

carica

procuratore speciale

Data atto di nomina: 28/03/2023

Data iscrizione: 31/03/2023

Durata in carica: fino alla revoca

poteri

(REP. N. 76666 DI DATA 28.03.2023)

QUALE RESPONSABILE DELL'AREA DIGITAL MARKETING & IT, AFFINCHÉ IN NOME E CONTO DELLA SOCIETA' STESSA, AVVALENDOSI DELLA PRESENTE PROCURA SPECIALE, POSSA:

- * DARE ATTUAZIONE ALLE ATTIVITA' PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DEL FONDO PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA TRENTEINA - SEZIONE MARKETING (COSTITUITO AI SENSI DEGLI ARTT. 33 COMMA 1 LETTERA "A" BIS DELLA L.P. 6/99) APPROVATO DALLA GIUNTA PROVINCIALE, DI COMPETENZA DELL'AREA DIRETTAMENTE COORDINATA E DEGLI UFFICI (ANCHE DENOMINATI "TEAM") ALLA STESSA APPARTENENTI;
- * GESTIRE L'ATTIVITA' ORDINARIA DELL'AREA DIGITAL MARKETING & IT CON I LIMITI E LE SPECIFICAZIONI DI CUI ALLA PRESENTE PROCURA E NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE ORGANIZZATIVE EMESSE DALLA SOCIETA';
- * SVOLGERE FUNZIONI DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO FUNZIONALE DEL PERSONALE ASSEGNATO ALL'AREA DI COMPETENZA NEL RISPETTO DELLA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA CON "TRENTINO SVILUPPO S.P.A.";
- * ACQUISTARE BENI E SERVIZI ED AFFIDARE INCARICHI PROFESSIONALI, PER LE ATTIVITA' DI COMPETENZA DELLA PROPRIA AREA, NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE PREVISTE PER LA GESTIONE DEL FONDO E NEL LIMITE MASSIMO, PER CIASCUN IMPEGNO, PER IMPORTI FINO AD EURO 30.000 (TRENTAMILA);
- * GESTIRE I RAPPORTI CON I FORNITORI ED I CONSULENTI RELATIVAMENTE AGLI INCARICHI CONFERITI.

Procuratrice Speciale

NARDELLI ELISABETTA

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nata a TRENTO (TN) il 13/01/1974
Codice fiscale: NRDLBT74A53L378W
LAVIS (TN)
VICOLO TERZO BRISTOL 58 CAP 38015

carica

procuratrice speciale

Data atto di nomina: 10/01/2024

Data iscrizione: 16/01/2024

Durata in carica: fino alla revoca

poteri

(REP. N. 77397 DI DATA 10/01/2024) QUALE RESPONSABILE DELL'AREA AGRIFOOD & SUSTAINABILITY, AFFINCHÉ IN NOME E CONTO DELLA SOCIETÀ STESSA, AVVALENDOSI DELLA PRESENTE PROCURA SPECIALE, POSSA:

- * DARE ATTUAZIONE ALLE ATTIVITÀ PREVISTE NEL PIANO TRIENNALE DEL FONDO PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA TRENINA - SEZIONE MARKETING (COSTITUITO AI SENSI DEGLI ARTT. 33 COMMA 1 LETTERA "A" BIS DELLA L.P. 6/99) APPROVATO DALLA GIUNTA PROVINCIALE, DI COMPETENZA DELL'AREA DIRETTAMENTE COORDINATA E DEGLI UFFICI (ANCHE DENOMINATI "TEAM") ALLA STESSA APPARTENENTI;
- * GESTIRE L'ATTIVITÀ ORDINARIA DELL'AREA AGRIFOOD & SUSTAINABILITY CON I LIMITI E LE SPECIFICAZIONI DI CUI ALLA PRESENTE PROCURA E NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE ORGANIZZATIVE EMESSE DALLA SOCIETÀ';
- * SVOLGERE FUNZIONI DI ORGANIZZAZIONE E COORDINAMENTO FUNZIONALE DEL PERSONALE ASSEGNATO ALL'AREA DI COMPETENZA NEL RISPETTO DELLA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA CON "TRENTINO SVILUPPO S.P.A.";
- * ACQUISTARE BENI E SERVIZI ED AFFIDARE INCARICHI PROFESSIONALI, PER LE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELLA PROPRIA AREA, NEL RISPETTO DELLE PROCEDURE PREVISTE PER LA GESTIONE DEL FONDO E NEL LIMITE MASSIMO, PER CIASCUN IMPEGNO, PER IMPORTI FINO AD EURO 30.000 (TRENTAMILA);
- * GESTIRE I RAPPORTI CON I FORNITORI ED I CONSULENTI RELATIVAMENTE AGLI INCARICHI CONFERITI.

IL TUTTO SENZA CHE POSSA ESSERE OPPOSTO DIFETTO O IMPRECISSIONE DI POTERI ESSENDO L'ENUMERAZIONE CHE PRECEDE A TITOLO INDICATIVO E NON LIMITATIVO. PER GLI ATTI DI CUI SOPRA IL RESPONSABILE FIRMERÀ CON LA DICITURA "TRENTINO MARKETING SRL - RESPONSABILE AREA AGRIFOOD & SUSTAINABILITY " SEGUITA DALLA FIRMA.

8 Società o enti che esercitano attività di direzione e coordinamento

Controllanti

Denominazione	Codice Fiscale	Tipo Dichiarazione
TRENTINO SVILUPPO S.P.A.	00123240228	inizio controllo

**Ultima dichiarazione
dichiarazione di inizio controllo**

Data dichiarazione: 02/10/2014
Data protocollo: 02/10/2014
Numero protocollo: TN-2014-34656
Tipo elenco: inizio controllo
richiesta di iscrizione alla sezione
TRENTINO SVILUPPO S.P.A.
Codice fiscale: 00123240228
Numero repertorio economico amministrativo: TN 74706
Data riferimento direzione/coordinamento: 30/06/2014
Tipo dichiarazione inizio controllo
Tipo direzione/coordinamento: maggioranza voti esercitabili

controllante

9 Attività, albi ruoli e licenze

Data d'inizio dell'attività dell'impresa 08/09/2014

Attività prevalente

IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE DI ATTIVITÀ FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENINO

Attività

**inizio attività
(informazione storica)**

Data inizio dell'attività dell'impresa: 08/09/2014

**attività prevalente esercitata
dall'impresa**

IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE DI ATTIVITÀ FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENINO

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività prevalente

Codice: 82.99.99 - altri servizi di sostegno alle imprese nca
Importanza: prevalente svolta dall'impresa
(codice di fonte Agenzia delle Entrate)

attività esercitata nella sede legale

IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E/O PROMOZIONE DI ATTIVITA' FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DEL TURISMO TRENINO

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività

Codice: 82.99.99 - altri servizi di sostegno alle imprese nca
Importanza: primaria Registro Imprese
(codice di fonte Agenzia delle Entrate)

Addetti
(elaborazione da fonte INPS)

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2023
(Dati rilevati al 30/09/2023)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	Valore medio
Collaboratori	1	2	1	1

10 Aggiornamento impresa

Data ultimo protocollo

11/01/2024

11 Allegati

Bilancio

Atto

712 - BILANCIO ABBREVIATO D'ESERCIZIO
Data chiusura esercizio 31/12/2022
TRENTINO MARKETING S.R.L.

Sommario

Capitolo 1 - BILANCIO PDF OTTENUTO IN AUTOMATICO
DA XBRL
Capitolo 2 - VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA
Capitolo 3 - RELAZIONE SINDACI

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

v.2.14.0

TRENTINO MARKETING S.R.L.

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Bilancio di esercizio al 31-12-2022

Dati anagrafici	
Sede in	38122 TRENTO (TN) VIA ROMAGNOSI, 11
Codice Fiscale	02341860225
Numero Rea	TN 217648
P.I.	02341860225
Capitale Sociale Euro	20000.00 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA (SR)
Settore di attività prevalente (ATECO)	ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE NCA (829999)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	si
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	si
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	TRENTINO SVILUPPO S.P.A.
Appartenenza a un gruppo	no

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

v.2.14.0

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Stato patrimoniale

	31-12-2022	31-12-2021
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
III - Immobilizzazioni finanziarie	40	40
Totale immobilizzazioni (B)	40	40
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	17.247	16.135
Totale crediti	17.247	16.135
IV - Disponibilità liquide	219.175	194.270
Totale attivo circolante (C)	236.422	210.405
D) Ratei e risconti	109	75
Totale attivo	236.571	210.520
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	20.000	20.000
IV - Riserva legale	4.730	4.730
V - Riserve statutarie	32.118	23.745
VI - Altre riserve	76.293 (1)	66.060
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	19.928	18.606
Totale patrimonio netto	153.069	133.141
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	83.502	77.379
Totale debiti	83.502	77.379
Totale passivo	236.571	210.520

(1)

Altre riserve	31/12/2022	31/12/2021
Riserva straordinaria	76.293	66.059
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro		1

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

v.2.14.0

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Conto economico

	31-12-2022	31-12-2021
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	180.000	150.000
5) altri ricavi e proventi		
altri	-	260
Totale altri ricavi e proventi	-	260
Totale valore della produzione	180.000	150.260
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	16.708	4.168
7) per servizi	123.654	115.610
14) oneri diversi di gestione	7.868	5.993
Totale costi della produzione	148.230	125.771
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	31.770	24.489
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	2	1
Totale proventi diversi dai precedenti	2	1
Totale altri proventi finanziari	2	1
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	2	1
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	31.772	24.490
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	11.844	5.884
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	11.844	5.884
21) Utile (perdita) dell'esercizio	19.928	18.606

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2022

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Soci/Azionisti,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un utile d'esercizio pari a Euro 19.928.

Attività svolte

La Vostra Società svolge la propria attività di ideazione e realizzazione di attività promozionali, in Italia e all'estero, finalizzate allo sviluppo del turismo trentino in nome e per conto del socio unico Trentino Sviluppo S.p.A., società in house della Provincia autonoma di Trento.

Tale attività, è disciplinata dalla Convenzione di data 23 dicembre 2020 e successive modifiche, con la quale la controllante Trentino Sviluppo S.p.A. ha riaffidato a Trentino Marketing S.r.l. per il triennio 2021 - 2023 la gestione operativa, in nome e per conto della stessa Trentino Sviluppo, della Sezione marketing del Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina di cui all'art 33 comma 1 lettera a) bis della Legge provinciale n. 6/1999 per la realizzazione delle attività previste dalla L.P. n. 8/2002 ora modificata dalla L.P. n 8 del 12 agosto 2020. Allo scopo la Vostra Società ha ricevuto altresì apposita procura speciale.

Ciò premesso, si evidenzia pertanto che il presente Bilancio riguarda l'attività propria della Trentino Marketing Srl, mentre le attività riguardanti la gestione operativa, in qualità di mandataria di Trentino Sviluppo S.p.A., della Sezione marketing del Fondo di cui sopra vengono rendicontate direttamente dalla stessa Trentino Sviluppo S.p.A.

Si dà atto inoltre che la Società, in quanto affidataria di servizi da parte dalla controllante Trentino Sviluppo S.p.A. in house della PAT, è iscritta all'“Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie “società” in house” come previsto dall'art. 192 del D. Lgs. n. 50 /2016.

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

La Società ha realizzato le attività previste nel Piano approvato dalla Giunta Provinciale ed ha contestualmente proseguito il suo percorso di adeguamento della struttura organizzativa attivato a gennaio con l'individuazione di un Direttore Operativo e con la definizione di 6 aree funzionali.

Il Consiglio di Amministrazione, a conclusione dell'operazione di confronto con il territorio svolta in precedenza ha potuto orientare i propri sforzi nella definizione degli indirizzi strategici da perseguire che sono stati poi esplicitati nel Piano triennale 2023 - 2025 presentato alla Provincia a fine novembre e recentemente approvato.

Il trend delle presenze turistiche, dopo le incertezze del recente passato causate dalla pandemia e nonostante il conflitto che si sta combattendo in Ucraina, si sta consolidando sui numeri positivi delle stagioni estiva ed invernale pre pandemiche. Lo sforzo su cui la Società sta intensificando le proprie energie è quello di rafforzare le presenze nelle stagioni primaverile ed autunnale, le cd “belle stagioni” al fine di ampliare la fruizione del territorio da parte degli ospiti nei periodi che possono offrire nuovi tipi di esperienze turistiche.

Criteri di formazione

Il presente bilancio, nonostante sussistano i requisiti previsti dall'art. 2435-ter per la redazione del bilancio delle micro-imprese, è stato redatto in forma abbreviata secondo le disposizioni previste dall'art. 2435 bis, 1° comma del Codice Civile; non è stata pertanto redatta la Relazione sulla gestione e il Rendiconto finanziario.

I valori di bilancio sono rappresentati in unità di Euro mediante arrotondamenti dei relativi importi. Le eventuali differenze da arrotondamento sono state indicate alla voce “Riserva da arrotondamento Euro” compresa tra le poste di Patrimonio Netto.

A completamento della doverosa informazione si precisa in questa sede che, ai sensi dell'art. 2428 punti 3) e 4) C.C., non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dalla società anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona e che né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate e/o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciaria o per interposta persona.

Nella redazione del presente bilancio redatto in forma abbreviata, come previsto dall'art. 2435 bis, 7° comma del Codice Civile, non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato nella valutazione di titoli, debiti e crediti ma si è proseguito con l'applicazione dei criteri di valutazione utilizzati negli esercizi precedenti (i titoli al costo di acquisto, i crediti al valore di presumibile realizzo e i debiti al valore nominale).

Principi di redazione

I criteri utilizzati nella formazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2022 sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile, così come modificato dal D. Lgs. 139/15, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice Civile.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

Criteri di valutazione applicati

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

Riconoscimento ricavi

I ricavi derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale connessa con l'ultimazione della prestazione.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni finanziarie

Variazioni e scadenza dei crediti immobilizzati

	Valore di inizio esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti immobilizzati verso altri	40	40	40
Totale crediti immobilizzati	40	40	40

Descrizione	31/12/2021	31/12/2022
Altri	40	40
Totale	40	40

Nella voce crediti verso altri sono state iscritte le cauzioni versate dalla Società attualmente in essere e non ancora restituite.

Suddivisione dei crediti immobilizzati per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2022 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente.

Area geografica	Crediti immobilizzati verso altri	Totale crediti immobilizzati
Italia	40	40
Totale	40	40

Attivo circolante

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
17.247	16.135	1.112

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	16.135	1.092	17.227	17.227
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	-	20	20	20
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	16.135	1.112	17.247	17.247

Nella voce crediti tributari è iscritto il credito IVA pari ad Euro 17.227. Il credito deriva dall'introduzione dell'applicazione della nuova normativa fiscale IVA a far data dal 1° luglio 2017 della scissione dei pagamenti (cd. split payment) come previsto dalla L. 190/2014 successivamente modificata dal D.L. 50/2017.

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2022 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente.

Area geografica		Totale
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	17.227	17.227
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	20	20
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	17.247	17.247

Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
219.175	194.270	24.905

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	194.270	24.905	219.175
Totale disponibilità liquide	194.270	24.905	219.175

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

Ratei e risconti attivi

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
109	75	34

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Non sussistono, al 31/12/2022, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	75	34	109
Totale ratei e risconti attivi	75	34	109

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
153.069	133.141	19.928

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Altre variazioni		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Incrementi	Decrementi		
Capitale	20.000	-	-		20.000
Riserva legale	4.730	-	-		4.730
Riserve statutarie	23.745	8.373	-		32.118
Altre riserve					
Riserva straordinaria	66.059	10.234	-		76.293
Varie altre riserve	1	-	1		-
Totale altre riserve	66.060	10.234	1		76.293
Utile (perdita) dell'esercizio	18.606	-	18.606	19.928	19.928
Totale patrimonio netto	133.141	18.607	18.607	19.928	153.069

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti.

	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	20.000	-	-
Riserva legale	4.730	B	4.730
Riserve statutarie	32.118	A,B	32.118
Altre riserve			
Riserva straordinaria	76.293	A,B,C	76.293
Totale altre riserve	76.293		76.293
Totale	133.141		113.141
Quota non distribuibile			36.848
Residua quota distribuibile			76.293

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statuari E: altro

Riserve incorporate nel capitale sociale

Non ci sono riserve incorporate nel capitale sociale.

Debiti

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
83.502	77.379	6.123

Variazioni e scadenza dei debiti

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è così suddivisa:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Debiti verso fornitori	39.716	(2.295)	37.421	37.421
Debiti tributari	14.552	9.318	23.870	23.870
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	6.759	(549)	6.210	6.210
Altri debiti	16.352	(350)	16.002	16.002
Totale debiti	77.379	6.123	83.502	83.503

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni (rettifiche di fatturazione), nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

Nella voce "Debiti tributari" sono iscritti debiti per ritenute alla fonte per Euro 7.920, il debito verso Erario per IVA da split payment per Euro 8.809, il debito IRES derivante dall'IRES dovuta per l'anno corrente pari ad Euro 9.399 al netto degli acconti versati per Euro 2.998 e il debito IRAP derivante dall'imposta dovuta per l'anno corrente pari ad Euro 2.445 al netto degli acconti versati per Euro 1.705.

La voce "Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale" è composta dai debiti verso i suddetti istituti.

La voce "Altri debiti" è costituita dai debiti verso gli amministratori per compensi riferiti al secondo semestre 2022.

Nota integrativa abbreviata, conto economico

Valore della produzione

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
180.000	150.260	29.740

Descrizione	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Ricavi vendite e prestazioni	180.000	150.000	30.000
Altri ricavi e proventi		260	(260)
Totale	180.000	150.260	29.740

La voce "ricavi vendite e prestazioni" comprende i ricavi relativi alla commissione di gestione che la Società controllante riconosce per l'attività di gestione operativa della Sezione Marketing del Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina.

Costi della produzione

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
148.230	125.771	22.459

Descrizione	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci	16.708	4.168	12.540
Servizi	123.654	115.610	8.044
Oneri diversi di gestione	7.868	5.993	1.875
Totale	148.230	125.771	22.459

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi

Trattasi di spese relative alla gestione ordinaria della società, in particolare si evidenziano: acquisti di cancelleria per Euro 12.069 nella voce "Materie prime, sussidiarie e merci" e compensi agli amministratori per Euro 61.815, servizi amministrativi per Euro 25.218 e consulenze tecniche e notarili per Euro 8.648.

Proventi e oneri finanziari

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
2	1	1

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

v.2.14.0

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Descrizione	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Proventi diversi dai precedenti	2	1	1
Totale	2	1	1

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
11.844	5.884	5.960

Imposte	Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
Imposte correnti:	11.844	5.884	5.960
IRES	9.399	5.363	4.036
IRAP	2.445	521	1.924
Totale	11.844	5.884	5.960

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

Nel seguito si espone la riconciliazione tra l'onere fiscale risultante dal bilancio e l'onere fiscale teorico:

Riconciliazione tra onere fiscale da bilancio e onere fiscale teorico (IRES)

Descrizione	Valore	Imposte
Risultato prima delle imposte	31.772	
Onere fiscale teorico (%)	24	7.625
Differenze temporanee tassabili in esercizi successivi:	0	
Differenze che non si riverteranno negli esercizi successivi	0	0
Totale variazioni in aumento	9.120	
Deduzione ACE	(1.731)	
Totale	7.389	
Imponibile fiscale	39.161	
Imposte correnti sul reddito dell'esercizio		9.399

Determinazione dell'imponibile IRAP

Descrizione	Valore	Imposte
Differenza tra valore e costi della produzione	31.770	
Totale variazioni in aumento	67.455	
Totale	99.225	
Onere fiscale teorico (%)	2,68	2.659
Differenza temporanea deducibile in esercizi successivi:	0	
Deduzioni art. 11 c. 4-bis	(8.000)	
Imponibile Irap	91.225	
IRAP corrente per l'esercizio		2.445

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

v.2.14.0

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Ai sensi dell'articolo 2427, primo comma n. 14, C.c. si evidenziano le informazioni richieste sulla fiscalità differita e anticipata:

Fiscalità differita / anticipata

Con riferimento all'esercizio corrente non si è rilevata alcuna fiscalità differita/anticipata.

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

	Amministratori
Compensi	61.815

Ai sensi di legge si evidenziano i compensi, anticipazioni e crediti erogati agli Amministratori. Si precisa che gli importi indicati ricomprendono il compenso, gli oneri sociali e accessori obbligatori degli organi ed i costi per trasferte di lavoro.

Informazioni relative ai compensi spettanti al revisore legale e ai sindaci

Ai sensi di legge si comunica che il controllo legale dei conti annuali è affidato al Sindaco Unico e che il compenso annuo per i servizi resi per il controllo legale dei conti è pari ad Euro 1.000 oltre imposte e oneri contributivi, mentre il compenso annuo per la carica di Sindaco è pari ad Euro 2.000 oltre imposte e oneri contributivi.

Categorie di azioni emesse dalla società

Il capitale sociale è così composto:

Descrizione	Consistenza finale, numero	Consistenza finale, valore nominale
Quote	1	20.000
Totale	1	-

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

La Società ha concordato con Trentino sviluppo S.p.A., ai sensi all'art. 14, comma 1 della Convenzione sottoscritta con Trentino sviluppo, l'importo della commissione dell'attività di gestione operativa della Sezione marketing del Fondo di cui all'art 33 comma 1 lettera a) bis della Legge provinciale n. 6/1999, per l'esercizio 2022, in Euro 180.000 oltre imposte di legge.

A sua volta Trentino Sviluppo S.p.A. ha concordato con Trentino Marketing S.r.l., ai sensi all'art. 14, comma 2 della sopracitata Convenzione, l'importo del corrispettivo per i servizi prestati nell'esercizio 2022 in Euro 15.000 oltre imposte di legge.

Si precisa altresì che gli altri costi con parti correlate derivano da riaddebiti di spese anticipate da Trentino Sviluppo S.p.A., per quanto concerne Trentino Digitale S.p.A. trattasi del servizio di gestione dei certificati di firma remota mentre per Fondazione Edmund Mach le spese sono relative ad acquisto di beni per rappresentanza.

Qui di seguito si riporta il prospetto riepilogativo della situazione dei debiti e crediti oltre che dei costi e dei ricavi sopra descritti:

	TRENTINO SVILUPPO S.P.A.	TRENTINO DIGITALE S.P.A.	FONDAZIONE EDMUND MACH
Attivo	-	-	-
C.II.4) Crediti verso controllanti	-	-	-
Passivo	-	-	2.207
D.VII) Debiti verso fornitori	-	-	2.207
D.XI) Debiti verso controllanti	-	-	-
Ricavi	180.000	-	-
A1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	180.000	-	-
Costi	26.631	207	4.150

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

v.2.14.0

TRENTINO MARKETING S.R.L.

B6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	11.617	-	-
B7) Per servizi	15.000	207	4.150
B14) Oneri diversi di gestione	14	-	-

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

La Società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Dati sull'occupazione

La Società non ha dipendenti ma, per lo svolgimento delle attività effettuate in nome e per conto di Trentino Sviluppo, la stessa ha distaccato presso la vostra Società proprio personale.

Informazioni sugli strumenti finanziari emessi dalla società

La società non ha emesso strumenti finanziari.

Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari derivati

La società non ha strumenti finanziari derivati.

Informazioni ai sensi dell'art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Nel corso dell'esercizio 2022 la società non ha ricevuto alcuna sovvenzione, contributo, incarico retribuito o comunque vantaggio economico dall'Amministrazione Finanziaria, dalla pubblica amministrazione, da società controllate da pubbliche amministrazioni o da società a partecipazione pubblica oltre a quelli evidenziati nel paragrafo seguente.

Rispetto delle direttive provinciali per le società controllate

Per quanto riguarda l'applicazione delle direttive provinciali si rimanda alla Relazione sulla gestione del bilancio al 31/12/2022 della controllante Trentino Sviluppo S.p.A.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Con riferimento alle informazioni richieste dall'articolo 2427, punto 22-quater Codice Civile, non si registrano elementi significativi da evidenziare.

Prospetto riepilogativo del bilancio della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

La Vostra Società non appartiene ad un Gruppo societario ma è controllata dalla società Trentino Sviluppo S.p.A. la quale, in quanto socio unico, ne esercita la direzione ed il coordinamento.

A sua volta Trentino Sviluppo S.p.A. è controllata dall'ente Provincia autonoma di Trento.

Nel seguente prospetto vengono forniti i dati essenziali dell'ultimo bilancio approvato della suddetta Società controllante che esercita la direzione e coordinamento ai sensi dell'articolo 2497-bis, quarto comma, Codice Civile.

Prospetto riepilogativo dello stato patrimoniale della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

	Ultimo esercizio	Esercizio precedente
Data dell'ultimo bilancio approvato	31/12/2021	31/12/2020
B) Immobilizzazioni	348.953.878	361.979.975
C) Attivo circolante	17.170.104	50.025.486
D) Ratei e risconti attivi	194.717	231.252
Totale attivo	366.318.699	412.236.713
A) Patrimonio netto		
Capitale sociale	200.000.000	200.000.000
Riserve	48.577.615	43.946.650
Utile (perdita) dell'esercizio	5.464.226	4.630.962
Totale patrimonio netto	254.041.841	248.577.612
B) Fondi per rischi e oneri	14.002.931	14.002.931
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	1.849.087	1.827.252
D) Debiti	95.226.974	145.770.166
E) Ratei e risconti passivi	1.197.866	2.058.752
Totale passivo	366.318.699	412.236.713

Prospetto riepilogativo del conto economico della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

	Ultimo esercizio	Esercizio precedente
Data dell'ultimo bilancio approvato	31/12/2021	31/12/2020
A) Valore della produzione	24.899.257	17.964.414
B) Costi della produzione	23.638.691	17.110.667
C) Proventi e oneri finanziari	4.276.595	3.421.864
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	343	(1)
Imposte sul reddito dell'esercizio	73.278	(355.352)
Utile (perdita) dell'esercizio	5.464.226	4.630.962

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

Risultato d'esercizio al 31/12/2022	Euro	19.928
45% a riserva per investimenti futuri	Euro	8.968
a riserva straordinaria	Euro	10.960

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili tenute in ottemperanza alle norme vigenti.

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

v.2.14.0

TRENTINO MARKETING S.R.L.

Per ottemperare agli obblighi di pubblicazione nel Registro delle Imprese, una volta approvata, sarà convertito in formato XBRL, pertanto potrebbero essere poste in essere alcune variazioni formali necessarie per rendere il bilancio compatibile con il formato per il deposito.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Giovanni Battaola

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

Verbale assemblea ordinaria 8 maggio 2023

TRENTINO MARKETING S.R.L. – Società a socio unico

Sede in Trento - Via Romagnosi n. 11

Capitale Sociale euro 20.000,00 i.v.

Iscritta al Registro Imprese di Trento al n. 02341860225

VERBALE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

SECONDA CONVOCAZIONE 08 MAGGIO 2023

L'anno 2023, il giorno 08 maggio, alle ore 11.30, si è riunita in seconda convocazione, presso la sede legale in via Romagnosi n. 11 a Trento, l'Assemblea ordinaria dei Soci di Trentino Marketing S.r.l. per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione bilancio al 31/12/2022 e provvedimenti conseguenti;
2. Varie ed eventuali.

Assume la Presidenza dell'Assemblea, a termini di Statuto, Il Presidente del Consiglio di Amministrazione della società, Giovanni Battaiola, il quale, ai sensi dell'art. 17 dello Statuto, con il consenso dell'Assemblea, chiama a fungere da Segretario verbalizzante Fabio Maranelli e constata e fa constatare quanto segue:

- che l'Assemblea è stata regolarmente convocata, ai sensi dell'art. 17 dello Statuto, mediante avviso comunicato al Socio Trentino Sviluppo S.p.A., agli Amministratori ed al Sindaco e Revisore Unico con lettera trasmessa tramite p.e.c. in data 29 marzo 2023;
- che in data 22 aprile si è tenuta la prima convocazione dell'Assemblea e che la stessa è andata deserta;
- che risulta presente il Socio unico Trentino Sviluppo S.p.A., rappresentato dal Vicepresidente Albert Ballardini;

Verbale assemblea ordinaria 8 maggio 2023

- che per il Consiglio di Amministrazione sono presenti in collegamento audio/video la Vicepresidente Ilaria Dalle Nogare, l'Amministratore Delegato Maurizio Rossini ed il Consigliere Luciano Rizzi;
- che è presente il Sindaco e Revisore Unico dott. Disma Pizzini.

Il Presidente dà lettura dell'ordine del giorno sopra riportato sul quale i presenti dichiarano di non avere eccezione alcuna da sollevare essendo edotti e informati sugli argomenti che saranno oggetto di esame e di deliberazione da parte dell'Assemblea.

Il Presidente dichiara pertanto l'Assemblea validamente costituita ed atta a deliberare ai sensi di legge e di statuto.

1. Approvazione bilancio al 31 dicembre 2022 e provvedimenti conseguenti.

Il Presidente riscontra che gli intervenuti dispongono di copia della seguente documentazione:

- Progetto di Bilancio completo di Nota Integrativa relativo all'esercizio chiuso il 31/12/2022;
- Relazione del Sindaco e Revisore Unico al Bilancio relativa all'esercizio sociale chiuso il 31/12/2022.

Il Presidente prende quindi la parola illustrando brevemente l'attività svolta ed i principali elementi che compongono il Bilancio relativo all'esercizio 2022, che si chiude con un utile di € 19.928,00.

Il Sindaco e Revisore Unico, dott. Disma Pizzini, espone la propria Relazione al Bilancio chiuso al 31/12/2022.

Il Presidente, preso atto che nessuno dei presenti richiede di intervenire, ringrazia il Socio Trentino Sviluppo per la collaborazione prestata e sottopone allo stesso l'approvazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2022 con la relativa Nota Integrativa.

Propone infine di destinare l'utile di esercizio così come indicato nella stessa Nota Integrativa e, precisamente, € 8.968,00 a riserva per investimenti futuri ed € 10.960,00 a riserva straordinaria.

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

Verbale assemblea ordinaria 8 maggio 2023

Dopo esauriente discussione l'Assemblea

delibera

1. di approvare il Bilancio al 31 dicembre 2022;
2. di destinare l'utile dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 pari ad euro 19.928,00 come segue:

- a Riserva per investimenti futuri € 8.968,00;
- a Riserva straordinaria € 10.960,00.

Il Presidente, constatato che l'ordine del giorno è esaurito e non avendo il Socio chiesto ulteriormente la parola, dichiara sciolta l'Assemblea ad ore ad ore 12.00.

Il Segretario

Il Presidente

Il sottoscritto Giovanni Battaiola dichiara consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del D.P.C.M. 13 novembre 2014.

f.to Giovanni Battaiola

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.
Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.
Bilancio aggiornato al 31/12/2022

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

Statuto

Sommario

Parte 1 - Protocollo del 21-12-2017 - Statuto completo

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

ALLEGATO "A" AL
Rep.n. 40.903/15.969
Notaio Paolo Piccoli

S T A T U T O

NATURA, SEDE E OGGETTO SOCIALE

Art. 1 - Denominazione, costituzione e soggezione all'attività di direzione e controllo

1. La Società è denominata "**TRENTINO MARKETING S.r.l.**".
2. La Società indica la propria soggezione all'attività di direzione e coordinamento da parte della Trentino Sviluppo S.p.A., controllata dalla Provincia autonoma di Trento, negli atti e nella corrispondenza nonché mediante iscrizione, a cura degli amministratori, presso la sezione del registro delle Imprese di cui all'articolo 2497 bis, comma 2, del Codice Civile.
3. La Società quale strumento "in house providing" di intervento dei soci pubblici è altresì soggetta all'indirizzo e controllo degli stessi nelle forme previste dal successivo articolo 34 in materia di controllo analogo.

Art. 2 - Sede

1. **La Società ha sede in Trento.**
2. L'Organo Amministrativo ha facoltà di istituire e di sopprimere uffici amministrativi, succursali, filiali in provincia di Trento, nonché di trasferire la sede Sociale nell'ambito del comune ove ha sede legale la Società.
3. L'istituzione di sedi secondarie o il trasferimento della sede in comune diverso, e comunque sul territorio della provincia di Trento, compete ai Soci riuniti in Assemblea.
4. Il domicilio dei Soci, per ogni rapporto con la Società, è quello indicato nel Registro delle imprese.

Art. 3 - Oggetto

1. La Società, operando prevalentemente con la Provincia autonoma di Trento ed in nome e per conto di Trentino Sviluppo, ha per oggetto l'ideazione, realizzazione e/o promozione, in Italia e all'estero, di attività finalizzate allo sviluppo del turismo trentino per conto della Provincia autonoma di Trento, quale insieme di attività diversificate e integrate che comprendono, tra l'altro, i settori dello sport, della cultura, delle produzioni tipiche e agroalimentari, della cinematografia, ed altri settori affini che siano veicolo promozionale dell'immagine e delle realtà socio-economiche che caratterizzano il Trentino. Tale insieme di iniziative, in sintesi definibile quale "marketing del territorio", dovrà risultare coerente con le politiche attuate dalla Provincia di Trento.
2. Nel perseguimento dei propri scopi sociali la Società curerà di assicurare un adeguato raccordo e coordinamento fra le proprie iniziative e quelle dei soggetti deputati a svolgere attività di promozione delle produzioni trentine.
3. In particolare, la Società si occuperà:
 - a) della promozione, informazione, propaganda, pubblicità e assistenza per la conoscenza e la valorizzazione del Trentino e del relativo patrimonio naturalistico, paesaggi-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

stico, artistico, storico, culturale e produttivo;

b) della gestione, promozione e difesa del marchio "Trentino" disciplinandone l'impiego da parte di enti, associazioni, aziende alle quali sarà concesso l'utilizzo del marchio;

c) della promozione e del coordinamento di attività, iniziative, manifestazioni, convegni e congressi di interesse per il turismo, anche in collaborazione con altre aziende, enti ed associazioni locali;

d) della promozione, coordinamento, sostegno e/o gestione di attività relative alla prenotazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi e pacchetti turistici;

e) della promozione e del sostegno ad attività di carattere sportivo e culturale che consentano di promuovere il territorio.

4. La Società, opera prevalentemente con la Provincia autonoma di Trento e con i suoi enti strumentali di cui all'articolo 33 della legge provinciale 18 giugno 2006 n.3, con gli enti locali ed eventuali altri soggetti operanti in Trentino con finalità d'interesse pubblico. Al fine di conseguire l'oggetto sociale, potrà acquisire dai soci, mediante mandato con rappresentanza o mediante altra forma e modalità prevista dalla Legge, la gestione del fondo provinciale previsto dall' art. 33 comma 1 lettera a bis della legge provinciale 13 dicembre 1999, n. Inoltre la Società potrà svolgere per conto dei soci ogni attività anche commerciale, atta a contribuire anche in forma indiretta o meramente complementare rispetto alla realizzazione degli obiettivi sopra descritti, e potrà rendersi titolare di marchi o altri segni distintivi e compiere ogni operazione promozionale e commerciale dei diritti di privativa ad essi conseguenti.

5. La Società uniforma le proprie attività ai principi di trasparenza, economicità, efficienza ed efficacia e può affidare a terzi singole attività o specifici servizi, purché nel rispetto delle norme in materia di evidenza pubblica, delle direttive del Socio e di quelle emanate dalla Provincia autonoma di Trento; del rispetto di queste ultime dovrà essere dato conto nella relazione annuale sulla gestione da parte dell'Organo Amministrativo e, ove nominato, dall'Organo di Controllo di cui all'art.27 del presente statuto.

6. I rapporti tra la Società ed i soci, esulanti dal rapporto sociale, sono disciplinati da apposite convenzioni contenenti gli obblighi ed i diritti delle Parti, ivi compresa la possibilità che i soci curino per conto della Società e nell'interesse della stessa taluni adempimenti legati alla sua gestione, adempimenti di legge per la realizzazione di lavori e l'acquisizione di beni e servizi e forniture specifiche, ovvero effettui operazioni finanziarie

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

e immobiliari necessarie per consentire alla Società di raggiungere il proprio oggetto sociale, ovvero destini alla Società risorse umane e strumentali al fine del perseguimento dello scopo sociale. Le convenzioni disciplineranno altresì le modalità di finanziamento dell'attività della Società da parte dei soci.

7. Sono escluse dall'oggetto sociale le operazioni di carattere fiduciario, la raccolta del risparmio sotto qualsiasi forma, l'esercizio professionale sotto qualsiasi forma del credito, dell'intermediazione in valori mobiliari, di ogni altra attività finanziaria o professionale riservate per legge ed in genere qualsiasi altra attività nei confronti del pubblico.

8. In caso di affidamento diretto di compiti alla Società da parte dell'ente pubblico o dei soci, oltre l'ottanta per cento del fatturato dovrà essere relativo a questi; la produzione ulteriore rispetto al suddetto limite di fatturato è consentita solo a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della Società.

9. La Società, nel rispetto di quanto stabilito dalla normativa vigente, potrà promuovere la costituzione o assumere, sia direttamente che indirettamente, interessenze, quote o partecipazioni in altre Società, consorzi o enti in genere, aventi scopo analogo o affine al proprio.

Art. 4 - Durata

La durata della Società è fissata sino al 31 (trentuno) dicembre 2040 (duemilaquaranta) salvo proroghe o anticipato scioglimento a sensi di legge o di statuto.

CAPITALE SOCIALE - FINANZIAMENTI SOCI

Art. 5

1. **Il capitale è fissato in Euro 20.000,00 (ventimila virgola zero zero), ed è diviso in quote a sensi di legge.**

2. Il capitale può essere aumentato con deliberazione dell'Assemblea dei Soci.

3. Sono ammessi conferimenti in natura nonché di tutti gli elementi dell'attivo suscettibili di valutazione economica.

4. La Società può acquisire dai Soci versamenti in conto capitale o a fondo perduto senza obbligo di rimborso ovvero stipulare con i Soci finanziamenti con obbligo di rimborso, purché senza corresponsione di interessi.

Art. 6

1. Il capitale potrà essere ridotto nei casi e con le modalità di legge mediante deliberazione dell'Assemblea dei Soci.

Art. 7

1. E' attribuita alla competenza dell'Assemblea dei Soci l'emissione dei titoli di debito di cui all'articolo 2483 C.C.; essa delibera con il voto favorevole dei 4/5 (quat-

tro/quinti) del capitale Sociale.

SOCI

Art. 8

1. Possono essere ammessi a far parte della Società, oltre che la Provincia Autonoma di Trento, gli enti locali ed eventuali altri soggetti operanti in Trentino con finalità d'interesse pubblico.
2. Per entrare a far parte della Società gli aspiranti soci dovranno presentare una domanda all'organo di amministrazione dalla quale risultino, la sede, la ragione sociale o la denominazione dell'ente, l'oggetto sociale dello stesso e l'attività svolta.
3. L'ammissione di nuovi soci, in occasione di sottoscrizione di aumento di capitale o di acquisto di partecipazioni da altri soci, sarà subordinata alla verifica dei requisiti di cui al primo comma del presente articolo.
4. La perdita dei requisiti di cui al comma 1) comporta l'esclusione da socio con le procedure di cui all'articolo 2347 ter e seguenti del codice civile e nel rispetto di quanto previsto nel successivo articolo 11.

PARTECIPAZIONI - TRASFERIMENTO DELLE PARTECIPAZIONI - RECESSO - ESCLUSIONE

Art. 9

1. I diritti sociali spettano ai Soci in misura proporzionale alla partecipazione da ciascuno posseduta.

Art. 10

1. Nel caso di pegno, usufrutto o sequestro delle partecipazioni si applica l'articolo 2352 del Codice Civile.

Art. 11

1. In caso di trasferimento delle partecipazioni gli altri soci hanno diritto di prelazione a parità di condizioni e di prezzo.
2. Il socio che intende alienare la sua quota o sua parte, deve comunicarlo agli altri soci con lettera raccomandata o della posta certificata (PEC), specificando l'acquirente, il prezzo individuato in esito a procedura di evidenza pubblica) e le modalità di pagamento.
3. I soci che intendono esercitare la prelazione, debbono farlo entro trenta giorni dalla data di ricezione della raccomandata o della posta certificata (PEC).
4. Se più soci esercitano il diritto di prelazione l'acquisto avviene proporzionalmente alle quote possedute.
5. In caso di mancato esercizio della prelazione, il cessionario non socio deve possedere i requisiti di cui all'articolo 8 del presente Statuto.
6. Le quote e i diritti di opzione in sede di aumento di capitale sociale sono liberamente trasferibili per atto tra vivi senza limitazioni e/o vincoli di sorta, salvo il rispetto delle prescrizioni di legge in tema di circolazione delle azioni e salvo il diritto di prelazione e l'obbligho

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

go di preventivo gradimento. In ogni caso il trasferimento dovrà aver luogo, garantendo il mantenimento della proprietà pubblica della Società.

7. Ai fini del presente articolo per "trasferimento" si intende qualunque atto di alienazione, interpretato nella più ampia accezione del termine, che comporti, direttamente o indirettamente, a titolo oneroso o gratuito, il passaggio di titolarità delle quote o di diritti d'opzione e quindi, a puro titolo esemplificativo, la vendita, la permuta, il conferimento in Società, la donazione, nonché qualunque atto di costituzione e trasferimento di diritti reali di qualsiasi genere.

8. Ai sensi dell'articolo 33, comma 7 bis, della legge provinciale 16 giugno 2006, n. 3 Trentino Sviluppo S.p.A. può alienare alla Provincia, agli enti locali, anche a titolo gratuito, quote della Società, eventualmente condizionando risolutivamente il trasferimento al venir meno dell'affidamento.

9. Fermo restando gli obblighi assunti all'atto del trasferimento di partecipazioni, qualora un socio intenda trasferire a soci o a terzi, in tutto o in parte, le proprie quote o diritti di opzione sulle quote in caso di aumento del capitale sociale, agli altri soci spetta il diritto di prelazione secondo le seguenti disposizioni.

10. Il socio offerente che intende effettuare il trasferimento deve prima farne offerta, alle stesse condizioni, agli altri soci a mezzo di lettera raccomandata R.R., o altro mezzo idoneo a fornire la prova dell'avvenuto ricevimento, da inviare all'Organo di Amministrazione, specificando il nome del/i soggetto/i disposto/i all'acquisto e le condizioni di trasferimento e specificando se la prelazione può essere esercitata anche per una parte soltanto dei titoli.

11. In tutti i casi in cui il negozio di trasferimento comporti la costituzione o il trasferimento di diritti reali diversi dalla proprietà, ovvero non preveda un corrispettivo, ovvero il corrispettivo sia diverso dal denaro, i soci avranno il diritto di acquistare le quote o i diritti di opzione al corrispettivo determinato dall'Organo di Amministrazione secondo le modalità e nella misura previste dall'articolo 2437 ter del Codice Civile. L'offerente, ricevuta la comunicazione della determinazione del corrispettivo da parte dell'Organo di Amministrazione, se intende confermare la propria offerta deve darne comunicazione, a pena di decadenza, entro 20 (venti) giorni dal ricevimento della predetta comunicazione all'Organo di Amministrazione a mezzo di lettera raccomandata R. R., o altro mezzo idoneo a fornire la prova dell'avvenuto ricevimento.

12. L'Organo di Amministrazione, entro 20 (venti) giorni dal ricevimento della comunicazione di offerta in prelazio-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

ne oppure, nei casi di cui al precedente paragrafò, della comunicazione della conferma di offerta in prelazione, provvede a darne notizia scritta a tutti i soci iscritti a libro soci a mezzo di lettera raccomandata RR, o altro mezzo idoneo a fornire la prova dell'avvenuto ricevimento.

13. I soci che intendono esercitare il diritto di prelazione, a pena di decadenza, entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento della comunicazione di cui al comma precedente, debbono comunicare, a mezzo di lettera raccomandata RR, o altro mezzo idoneo a fornire la prova dell'avvenuto ricevimento, indirizzata all'Organo di Amministrazione, la propria incondizionata volontà di acquistare, in tutto o in parte, le quote o i diritti di opzione offerti in prelazione e l'eventuale richiesta di acquisto delle partecipazioni o dei diritti di opzione non richiesti dagli altri soci.

14. Nel caso in cui l'offerta venga accettata da più soci le partecipazioni o i diritti di opzione offerti in vendita, sono ad essi attribuiti in proporzione alla rispettiva partecipazione al capitale della Società. Se qualcuno degli aventi diritto alla prelazione non possa o non voglia esercitarla, il diritto a lui spettante si accresce automaticamente e proporzionalmente a favore di quei soci che, viceversa, intendono avvalersene. L'Organo di Amministrazione, entro 20 (venti) giorni dalla scadenza del predetto termine di 30 (trenta) giorni, provvede ad informare l'offerente e tutti i soci a mezzo di lettera raccomandata R.R., o altro mezzo idoneo a fornire la prova dell'avvenuto ricevimento, delle proposte di acquisto pervenute. L'atto di trasferimento ed il pagamento del corrispettivo dovuto in caso di esercizio della prelazione deve avvenire nei medesimi termini contenuti nella offerta dell'offerente. Nel caso di termini già scaduti, a causa dell'espletamento delle procedure che precedono, detto trasferimento e detto pagamento devono avvenire entro i 20 (venti) giorni successivi al completamento delle predette procedure.

15. Qualora, per tutte o parte delle partecipazioni o dei diritti di opzione, il diritto di prelazione non venga esercitato, il trasferimento è comunque subordinato al preventivo gradimento dell'Organo di Amministrazione.

16. L'Amministratore Unico o, se nominato, il Presidente del Consiglio di Amministrazione deve senza indugio attivare la decisione dell'Organo Amministrativo.

17. L'Organo di Amministrazione, a pena di decadenza, entro il termine di 30 (trenta) giorni dal completamento della procedura di prelazione, dovrà comunicare al socio offerente la decisione sul gradimento a mezzo di lettera raccomandata R. R., o altro mezzo idoneo a fornire la prova dell'avvenuto ricevimento.

18. Qualora il gradimento venga negato, la Società dovrà acquistare le partecipazioni (nei limiti consentiti dall'ar-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

articolo 2357 del Codice Civile.) ovvero procurarne l'acquisto da parte di un terzo gradito dall'Organo di Amministrazione, al corrispettivo determinato secondo le modalità e nella misura previste dall'articolo 2437 ter del Codice Civile.

19. Il trasferimento ed il pagamento del corrispettivo devono avvenire entro i 20 (venti) giorni successivi dal ricevimento della comunicazione di diniego del gradimento.

20. In caso di inosservanza delle norme stabilite dal presente articolo, il trasferimento non avrà efficacia verso la Società.

Art. 12

1. Hanno diritto di recedere i Soci che non hanno concorso all'approvazione delle decisioni riguardanti:

- a) modifiche dell'oggetto sociale;
- b) la trasformazione della Società;
- c) la fusione e la scissione della Società;
- d) la revoca dello stato di liquidazione;
- e) l'eliminazione di altre cause di recesso previste nell'atto costitutivo;
- f) il compimento di operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale;
- g) il compimento di operazioni che comportano una rilevante modificazione dei diritti attribuiti ai Soci ai sensi dell'articolo 2468, quarto comma, C.C.;
- h) l'aumento del capitale sociale mediante offerta di quote di nuova emissione a terzi.

2. Qualora la Società sia soggetta ad attività di direzione e coordinamento ai sensi degli artt. 2497 e seguenti C.C., spetterà ai Soci il diritto di recesso nelle ipotesi previste dall'art. 2497 quater C.C..

3. Il diritto di recesso non compete ai soci che non hanno concorso alla approvazione delle deliberazioni riguardanti: (a) la proroga del termine; (b) l'introduzione, la modifica o la rimozione di vincoli alla circolazione delle quote.

4. Per la disciplina del recesso del socio si applicano le disposizioni di cui all'art. 2437-bis cod. civ. e seguenti.

Art. 13

1. L'intenzione del Socio di esercitare il diritto di recesso, dovrà essere spedita all'Organo Amministrativo mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro quindici giorni dall'iscrizione nel Registro delle imprese della delibera che legittima il diritto di recesso; se il fatto che legittima il recesso è diverso da una deliberazione da iscriverne al Registro Imprese esso è esercitato entro trenta giorni dalla sua conoscenza da parte del Socio. Le partecipazioni per le quali è esercitato il diritto di recesso non possono essere cedute. Il recesso non può essere esercitato e, se già esercitato, è privo di ef-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

ficacia, se la Società revoca la delibera e/o la decisione che lo legittima, ovvero se l'Assemblea dei Soci delibera lo scioglimento della Società.

2. I Soci che recedono dalla Società hanno diritto di ottenere il rimborso della propria partecipazione in proporzione al patrimonio sociale ai sensi dell'art. 2473 C.C., con valore determinato dagli amministratori sentito il Collegio Sindacale, ove nominato.

Art. 14

1. Nel caso di Socio che a titolo di conferimento si sia obbligato alla prestazione d'opera o di servizi a favore della Società, lo stesso può essere escluso qualora non sia più in grado di prestare l'opera o i servizi oggetto di conferimento.

2. Può essere escluso anche il Socio che sia stato interdetto, che sia stato dichiarato fallito o che sia stato condannato con sentenza passata in giudicato ad una pena che comporta l'interdizione anche temporanea dai pubblici uffici.

3. L'esclusione deve essere approvata dall'Assemblea dei Soci con apposita delibera da adottarsi a maggioranza relativa non tenendosi conto della partecipazione del Socio della cui esclusione si tratta.

4. La delibera produce effetto decorsi trenta giorni dalla notifica del provvedimento al Socio escluso.

5. Entro il medesimo termine il Socio può fare opposizione davanti il Tribunale competente per territorio. La proposizione del ricorso sospende gli effetti della delibera di esclusione.

6. Se la Società si compone di due soli Soci l'esclusione di uno di essi è pronunciata dal tribunale su domanda dell'altro.

7. Il Socio escluso ha diritto alla liquidazione della sua partecipazione; al riguardo si applicano le disposizioni di cui sopra in tema di recesso esclusa la possibilità del rimborso della partecipazione mediante riduzione del capitale Sociale.

PRINCIPI SUGLI ORGANI

Art. 15

1. La nomina e le attività degli organi sono effettuate in osservanza della disciplina del Codice Civile e del presente Statuto nonché nel rispetto delle procedure e degli atti di esercizio delle funzioni di governo, comprese quelle di direttiva, di controllo e di indirizzo previste dalla disciplina provinciale vigente.

2. La composizione degli organi collegiali deve assicurare il rispetto dell'equilibrio di genere, almeno nella misura minima richiesta dalla normativa, anche regolamentare, vigente.

3. E' fatto divieto di istituire organi diversi da quelli

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

previsti dalle norme generali in tema di Società.

4. La costituzione di comitati con funzioni consultive o di proposta è limitata ai casi previsti dalla legge.

DECISIONI DEI SOCI - ASSEMBLEE

Art. 16

1. I Soci decidono sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge e dal presente Statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori sottopongono alla loro approvazione.

2. In ogni caso sono riservate alla competenza dei Soci:

a) l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili;

b) la nomina dell'organo amministrativo;

c) la nomina, nei casi previsti dalla legge, dei sindaci e del presidente del collegio sindacale o del revisore;

d) le modificazioni dell'atto costitutivo e del presente Statuto;

e) la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei Soci;

3. Non possono partecipare alle decisioni i Soci morosi ed i Soci titolari di partecipazioni per le quali espresse disposizioni di legge dispongono la sospensione del diritto di voto.

Art. 17

1. L'Assemblea deve essere convocata dall'Organo Amministrativo anche fuori della sede Sociale, purché in provincia di Trento.

2. Essa è convocata con avviso spedito almeno otto giorni prima di quello fissato per l'Assemblea, con lettera raccomandata, ovvero, con qualsiasi altro mezzo idoneo allo scopo, fatto pervenire ai Soci al domicilio risultante dal registro delle imprese (nel caso di convocazione a mezzo telefax, posta elettronica o altri mezzi similari, l'avviso deve essere spedito al numero di telefax, all'indirizzo di posta elettronica o allo specifico recapito che su richiesta del Socio risultino inseriti nel registro delle imprese).

3. Nell'avviso di convocazione debbono essere indicati il giorno, il luogo, l'ora dell'adunanza e l'elenco delle materie da trattare e potrà essere prevista una data di seconda convocazione per il caso in cui la prima adunanza andasse deserta.

4. L'Assemblea si reputa comunque regolarmente costituita in forma totalitaria, anche in assenza delle suddette formalità, quando vi partecipi l'intero capitale sociale e tutti gli Amministratori e Sindaci, se nominati, sono presenti o informati e nessuno si oppone alla trattazione dell'argomento.

5. Compete al Presidente dell'Assemblea verificare e far

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

constare che gli Amministratori ed i Sindaci assenti siano stati adeguatamente informati.

6. L'Assemblea è presieduta dall'Amministratore Unico o, se nominato, dal Presidente del Consiglio di Amministrazione. In caso di sua assenza o impedimento l'Assemblea a maggioranza dei presenti eleggerà il suo Presidente.

7. L'Assemblea nomina un segretario anche non Socio ed occorrendo uno o più scrutatori anche non Soci.

8. Il Presidente dell'Assemblea verifica la regolarità della costituzione, accerta l'identità e la legittimazione dei presenti, regola il suo svolgimento ed accerta i risultati delle votazioni.

9. E' ammessa la possibilità che le assemblee si tengano per audio/videoconferenza, a condizione che tutti i partecipanti possano essere identificati e sia loro consentito di seguire la discussione e di intervenire in tempo reale alla trattazione degli argomenti affrontati, nonché di ricevere, trasmettere e visionare documenti; verificandosi tali presupposti, l'Assemblea si considera tenuta nel luogo in cui si trova il Presidente, luogo in cui deve pure trovarsi il segretario, onde consentire la stesura e la sottoscrizione del relativo verbale, nonché la successiva trascrizione nel libro delle determinazioni dei Soci.

Art. 18

1. Il voto di ciascun Socio vale in misura proporzionale alla sua partecipazione.

2. Hanno diritto di voto tutti coloro che rivestono la qualità di soci.

Art. 19

1. L'Assemblea sia in prima che in seconda convocazione è regolarmente costituita con la presenza di tanti Soci che rappresentino almeno la metà del capitale sociale e delibera a maggioranza assoluta, salvo i casi specificamente disciplinati dal presente Statuto o previsti dai numeri 4 e 5 del II comma dell'art. 2479 C.C. per i quali sarà necessaria una maggioranza di almeno la metà del capitale Sociale.

2. Nel caso di decisioni dei Soci da assumersi sulla base di consenso espresso per iscritto, sarà necessario il voto favorevole della maggioranza del capitale sociale.

3. Le deliberazioni dell'Assemblea devono constare da verbale sottoscritto dal Presidente e dal segretario o dal notaio, se richiesto dal Presidente o dalla legge.

ORGANO DI AMMINISTRAZIONE

Art. 20

1. **La Società è amministrata da un Amministratore Unico.**

2. Qualora sia ammesso ai sensi dell'art. 18 bis della Legge Provinciale 10 febbraio 2005 n. 1 e per effetto della disciplina attuativa, la Società potrà essere amministrata da un Consiglio di Amministrazione, composto da 3 (tre) a

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

5 (cinque) membri denominati "Consiglieri" e, nel rispetto dei criteri stabiliti dalla legge 12 luglio 2011 n. 120.

3. L'Amministratore Unico, se nominato, svolge le funzioni statutarie del Consiglio di Amministrazione e del Presidente dello stesso.

4. I componenti dell'organo di amministrazione durano in carica per un periodo massimo di 3 (tre) esercizi secondo quanto stabilito in sede di nomina e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio. Essi sono rieleggibili. Se nel corso dell'esercizio vengono a mancare uno o più Consiglieri, l'Assemblea provvede alla loro sostituzione. I nuovi Consiglieri rimangono in carica per il periodo che sarebbe spettato ai Consiglieri da loro sostituiti. In caso di cessazione della maggioranza dei componenti il Consiglio di Amministrazione, si provvede al rinnovo dell'intero Consiglio ai sensi dell'articolo 2386, comma 4, del Codice Civile.

5. In deroga all'articolo 2475, comma 3, del Codice Civile, non è consentito prevedere che l'amministrazione sia affidata, disgiuntamente o congiuntamente, a due o più soci a norma dell'art. 11, comma 5, del decreto legislativo 19 agosto 2016 n. 175.

NOMINA DEGLI AMMINISTRATORI

Art. 21

1. Per la nomina e la designazione degli amministratori si applica la normativa vigente, anche di livello provinciale, nel rispetto dell'articolo 18 bis della legge provinciale 10 febbraio 2005, n. 1. Restano ferme le disposizioni in materia di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi di cui al decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39.

2. Oltre che nei casi di cui all'articolo 2382 del Codice Civile non può essere nominato amministratore e se nominato decade:

* colui che si trova in una delle condizioni di cui alle lettere a), b), c), d), ed f) del comma 1 dell'art. 15 della legge 19 marzo 1990, n. 55;

* il dipendente dell'Amministrazione pubblica che detiene il controllo od esercita la vigilanza sulla Società.

Si applica la sospensione di diritto dalla carica secondo quanto previsto dall'art. 15, commi 4 bis e 4 quater, per l'amministratore nei cui confronti sopravviene una delle condizioni di cui all'art. 15, comma 1, della stessa legge 19 marzo 1990, n. 55.

3. Costituisce causa ostativa alla nomina ed altresì causa di decadenza anche l'emanazione della sentenza di patteggiamento prevista dall'articolo 444, comma 2, del Codice di Procedura Penale. Gli amministratori, qualora nominati, hanno l'obbligo di segnalare immediatamente al Presidente la sopravvenienza di una delle cause che comporti la so-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

suspensione della carica o la decadenza dall'ufficio.

4. In ogni caso, a norma dell'articolo 11, comma 11, del decreto legislativo 19 agosto 2016 n. 175, non è consentito nominare, nei consigli di amministrazione amministratori della società controllante Trentino Sviluppo, a meno che siano attribuite ai medesimi deleghe gestionali a carattere continuativo ovvero che la nomina risponda all'esigenza di rendere disponibili alla società controllata particolari e comprovate competenze tecniche degli amministratori della società controllante Trentino Sviluppo o di favorire l'esercizio dell'attività di direzione e coordinamento.

POTERI DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE

Art. 22

1. L'organo di amministrazione è investito del potere di gestione della Società e, più segnatamente, ha la facoltà di compiere gli atti che ritenga necessari ed opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto quelli che la legge e lo statuto riservano all'assemblea e nel rispetto del controllo analogo anche congiunto esercitato dai soci.

2. Tale attività è svolta nel rispetto degli indirizzi/direttive eventualmente adottati dai soci, in conformità alle Direttive della Provincia autonoma di Trento, in quanto applicabili e compatibili per l'esercizio del controllo analogo di cui all'art. 34 del presente Statuto.

3. Al fine di consentire altresì l'esercizio del potere di controllo analogo, l'organo di amministrazione ha il dovere di attenersi alle direttive impartite dall'Organismo individuato dall'articolo 34 del presente Statuto in merito agli obiettivi gestionali e alle modalità per la loro attuazione e di fornire le informazioni richieste, affinché lo stesso possa svolgere le funzioni e i poteri di indirizzo, vigilanza e controllo ad esso attribuiti.

4. L'eventuale nomina del Direttore Generale è riservata all'Organo di Amministrazione.

5. L'Organo di Amministrazione potrà delegare l'uso della firma sociale ai propri componenti, e rilasciare a dipendenti e a terzi procure per determinati atti o categorie di atti.

6. Alle riunioni dell'Organo di Amministrazione parteciperà, ove nominato, il Direttore Generale il quale, in via ordinaria, svolge le funzioni di segretario e può intervenire con funzioni propositive e, se richiesto espressamente dallo stesso Consiglio, con voto consultivo.

DELEGA DELLE ATTRIBUZIONI CONSILIARI

Art. 23

1. Salvo che la legge consenta diversamente, l'Organo di Amministrazione può delegare le proprie attribuzioni ai

sensi dell'articolo 2381 del Codice Civile ad un solo amministratore, salva l'attribuzione di deleghe al Presidente ove preventivamente autorizzata dall'Assemblea, determinando i limiti della delega; non possono essere delegate le attribuzioni indicate negli articoli 2420 ter, 2423, 2443, 2446, 2447, 2501 ter e 2506 bis del Codice Civile.

2. L'Organo di Amministrazione può attribuire incarichi speciali in determinati ambiti ai propri componenti, senza riconoscimento di deleghe e compensi connessi a tali incarichi, salvo che la legge consenta diversamente.

CONVOCAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Art. 24

1. Il Consiglio di Amministrazione, se nominato, è convocato dal Presidente ogni qualvolta questi ne ravvisi la necessità o quando sia fatta domanda scritta da almeno due Consiglieri o dal Collegio Sindacale nei casi previsti dal codice civile.

2. La richiesta deve contenere l'espressa indicazione dell'argomento da porre all'ordine del giorno.

3. In caso di assenza o impedimento del Presidente, la convocazione è disposta dal Vice Presidente.

4. La convocazione è fatta almeno sette giorni prima della riunione con lettera da spedire mediante raccomandata, fax, telegramma o posta elettronica, comunque garantendo la prova dell'avvenuto ricevimento.

5. In caso di urgenza, l'avviso potrà essere comunicato con qualunque altro mezzo più celere, anche telegraficamente, almeno due giorni prima di tale data.

DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Art. 25

1. Per la validità delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione è necessaria la presenza della maggioranza dei Consiglieri in carica.

2. Le deliberazioni sono prese a maggioranza di voti.

3. In caso di parità di voti prevale il voto del Presidente o, in sua assenza, del Vicepresidente.

4. La presenza alle riunioni del consiglio di amministrazione potrà avvenire anche mediante mezzi di telecomunicazione, alle seguenti condizioni di cui si darà atto nei relativi verbali:

- che siano presenti nello stesso luogo il Presidente ed il Segretario della riunione, se nominato, che provvederanno alla formazione e sottoscrizione del verbale, dovendosi ritenere svolta la riunione in detto luogo;

- che sia consentito al Presidente della riunione di accertare l'identità degli intervenuti, regolare lo svolgimento della riunione, constatare e proclamare i risultati della votazione;

- che sia consentito al soggetto verbalizzante di percepire adeguatamente gli eventi della riunione oggetto di ver-

balizzazione;

- che sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documenti.

PRESIDENTE E VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Art. 26

1. La nomina del Presidente spetta all'Assemblea dei soci.
2. Il Presidente esercita le attribuzioni determinategli dalla legge e dal presente Statuto nonché tutte le attribuzioni delegategli dal Consiglio di Amministrazione.
3. Il Vice Presidente è nominato dal Consiglio di Amministrazione tra uno dei suoi componenti, esclusivamente al fine di sostituire il Presidente in ogni sua funzione in caso di sua assenza o impedimento; al Vicepresidente non possono essere attribuiti deleghe o compensi connessi a tale carica a norma dell'articolo 11, comma 9, lettera b), del decreto legislativo 19 agosto 2016 n. 175.

RAPPRESENTANZA SOCIALE

Art. 27

1. La firma sociale spetta all'Amministratore Unico o al Presidente e, in caso di sua assenza o impedimento, al Vice Presidente e, quando anche questi sia impedito o assente, al Consigliere più anziano.
2. La firma del Vice Presidente costituisce di per sé stessa la prova, nei confronti di terzi, dell'assenza o dell'impedimento del Presidente e del Vice Presidente.
3. La firma e la rappresentanza sociale spettano, inoltre, al consigliere delegato nei limiti e nei termini stabiliti nella delega conferita dall'organo di amministrazione, che ha facoltà di conferire l'uso della firma sociale, di fronte ai terzi e in giudizio, anche a Dirigenti e Procuratori.

COMPENSI DEGLI AMMINISTRATORI

Art. 28

1. L'Assemblea determina preventivamente il compenso da corrisondersi all'Amministratore Unico ovvero ai componenti del Consiglio di Amministrazione, l'ammontare del gettone di presenza nonché l'ammontare complessivo dei compensi comprensivi di quelli eventualmente attribuiti per deleghe.
 2. Nella determinazione dei compensi si dovranno osservare principalmente le disposizioni dell'articolo 18 bis della legge provinciale 10 febbraio 2005, n. 1, ed i relativi provvedimenti attuativi vigenti in materia.
 3. È fatto divieto di corrispondere ai componenti dell'organo di amministrazione gettoni di presenza o premi di risultato deliberati dopo lo svolgimento dell'attività e trattamenti di fine mandato.
- L'Assemblea determina le modalità di rimborso delle spese sostenute dai componenti dell'organo di amministrazione

per l'esercizio delle loro funzioni.

ORGANO DI CONTROLLO

Art. 29

1. **Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e da due supplenti.**
2. I Sindaci sono nominati nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamenti vigenti in materia di equilibrio tra i generi.
3. I Sindaci sono eletti a maggioranza dall'Assemblea, che provvede altresì alla nomina del Presidente del Collegio Sindacale.
4. Ai membri del Collegio Sindacale si applicano le cause ostative alla nomina, di decadenza e di sospensione previste per gli amministratori con riferimento all'applicazione della legge 19 marzo 1990, n. 55.
5. Per la nomina e la designazione dei membri del Collegio Sindacale si applica la specifica normativa anche di livello provinciale, nel rispetto dell'articolo 18 bis della legge provinciale 10 febbraio 2005, n. 1.
6. La funzione del Collegio Sindacale può essere attribuita ad un sindaco unico, nominato nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamenti vigenti anche in materia di equilibrio tra i generi.
7. Il sindaco unico è eletto a maggioranza dall'Assemblea.
8. Al sindaco unico si applicano le cause ostative alla nomina, di decadenza e di sospensione previste per gli amministratori con riferimento all'applicazione della legge 19 marzo 1990, n. 55.
9. Per la nomina e la designazione del revisore si applica la specifica normativa anche di livello provinciale, nel rispetto dell'articolo 18 bis della legge provinciale 10 febbraio 2005, n. 1.
10. La revisione legale dei conti può essere affidata al Collegio Sindacale.

ORGANISMO DI VIGILANZA

Art. 30

1. L'Organismo di Vigilanza, ove nominato ai sensi del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, può essere monocratico o collegiale ed è nominato dall'Assemblea dei Soci per 3 (tre) esercizi nel rispetto dell'equilibrio fra generi.
2. I componenti durano in carica per 3 (tre) esercizi e sono rinominabili.
3. Ai membri dell'Organismo di Vigilanza spetta un compenso che deve essere deliberato dall'Assemblea all'atto della nomina. Nella determinazione dei compensi si dovranno osservare principalmente le disposizioni dell'articolo 18 bis della legge provinciale 10 febbraio 2005, n. 1, ed i relativi provvedimenti attuativi vigenti in materia.
4. La funzione di Organismo di Vigilanza può essere affida-

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

ta all'Organo di Controllo.

DIRETTORE GENERALE

Art. 31

1. Il Direttore Generale, ove nominato, rappresenta la Società e sovrintende alla struttura organizzativa della Società, per gli affari a lui conferiti dall'Organo di Amministrazione con apposita delibera nei limiti dallo stesso stabiliti.

3. I poteri di cui al comma precedente vanno attribuiti con procura notarile ai sensi dell'art. 27 dello statuto.

BILANCIO DI ESERCIZIO

Art. 32

1. **L'esercizio sociale va dal primo gennaio al trentun dicembre di ogni anno.**

2. L'Organo di Amministrazione provvede, entro i termini e sotto l'osservanza delle disposizioni di legge, alla compilazione del Bilancio d'esercizio, corredandolo con la relazione sull'andamento della gestione sociale.

RIPARTIZIONE DEGLI UTILI

Art. 33

1. **Gli utili netti risultanti dal Bilancio saranno così ripartiti:**

- * il 5% (cinque per cento) alla riserva legale fino a che questa non avrà raggiunto il quinto del capitale sociale;
- * il 45% (quarantacinque per cento) mediante accantonamento a riserva per investimenti futuri, fatta salva la diversa indicazione di Trentino Sviluppo S.p.A.;
- * il residuo a disposizione dell'Assemblea.

CONTROLLO ANALOGO

Art. 34

1. Il Socio unico esercita sulla Società mediante un proprio organismo un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi. Data la natura peculiare della Società e della sua attività, detto controllo sarà esercitato d'intesa con la Provincia autonoma di Trento.

2. Qualora entrino a far parte della compagine sociale soggetti di cui al precedente articolo 8, i soci eserciteranno sulla Società congiuntamente mediante uno o più organismi un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi.

3. Tale controllo analogo si concretizza in speciali poteri di indirizzo, vigilanza e controllo sulla Società, al fine di assicurare il perseguimento della missione della Società, la vocazione non commerciale della medesima e la conformità del servizio prestato all'interesse pubblico degli enti pubblici partecipanti.

4. Gli speciali poteri di indirizzo, vigilanza e controllo riconosciuti agli enti pubblici partecipanti sono ulteriori ed aggiuntivi rispetto ai diritti loro spettanti in qualità di soci secondo la disciplina del Codice Civile.

Registro Imprese - Archivio Ufficiale delle C.C.I.A.A.

Statuto aggiornato al 21-12-2017

TRENTINO MARKETING S.R.L.
Codice fiscale: 02341860225

5. Le indicazioni provenienti dagli organismi incaricati del controllo analogo sono vincolanti per l'organo di amministrazione e per l'Assemblea dei Soci, i quali sono tenuti a darvi attuazione.

6. I poteri di indirizzo, vigilanza e controllo sono esercitati in conformità con le modalità e le tempistiche di funzionamento degli organi sociali e, comunque, senza cagionare danni o ritardi all'operato della Società. Il mancato esercizio di detti poteri entro i termini previsti per le convocazioni e/o deliberazioni degli organi sociali cui si riferisce il controllo, equivale all'espressione di un parere favorevole.

7. Le modalità di nomina, composizione ed i criteri di funzionamento degli organismi incaricati del controllo analogo sono disciplinati mediante Convenzione tra i Soci o patto parasociale.

**PRINCIPI FONDAMENTALI SULL'ORGANIZZAZIONE E SULLA GESTIONE
DELLE SOCIETÀ A CONTROLLO PUBBLICO**

Art. 35

1. Salvo diversa autorizzazione della Giunta della Provincia autonoma di Trento, è preclusa alla Società la quotazione di strumenti finanziari in mercati regolamentati.

2. L'organo di amministrazione adotta misure idonee ad assicurare, ai sensi dell'articolo 33, comma 9 ter, della legge provinciale 16 giugno 2006, n. 3, la distinzione tra funzioni di indirizzo politico-amministrativo e di gestione.

SCIoglimento E LIQUIDAZIONE

Art. 36

1. Addivenendosi in qualsiasi tempo e per qualsiasi causa allo scioglimento della Società l'Assemblea determina le modalità della liquidazione e nomina uno o più liquidatori, stabilendone i poteri ed i compensi.

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 37

1. Per tutto quanto non previsto nel presente statuto si fa riferimento alle norme previste dal codice civile per le società a responsabilità limitata, e, qualora nulla le stesse prevedano, a quelle per la società per azioni.

Trento, 20 dicembre 2017

F.to: Rossini Maurizio

F.to: Paolo Piccoli (L.S.)

